



AWS Digitalkonferenz. Gemeinsam Zukunft gestalten. Mittwoch 10. Juni 2020 von 10.00 -13.00 Uhr

AWS. Gemeinsam Zukunft gestalten – unser Motto der AWS Tagung 2020, die wir nun auf den 03.-05. Mai 2021 verschoben haben. Tagungsort bleibt Darmstadt, wieder mit einem interessanten Live-Programm und vielen anregenden Begegnungen.

AWS. Gemeinsam Zukunft gestalten – das ist nun auch das Motto unserer **ersten Digitalkonferenz**, die **am 10. Juni 2020 von 10.00 - 13.00 Uhr** stattfinden wird. Zukunft gestalten wollen wir weiter, diesmal mit den digitalen Möglichkeiten die sich uns bieten.

Agilität, Change und Kundenorientierung sind hier nicht nur Schwerpunkte des spannenden Programms, das wir für Sie vorbereitet haben – sondern auch unser eigenes Motto!

Wir haben spannende und erfahrene Referenten und Referentinnen versammelt, die für Fachmedienhändler und für Fachverlage gleichermaßen aktuelle, interessante und wichtige Themen präsentieren.

Nur eben virtuell mit modernster Technik und für Sie mit bequemer Teilnahme aus dem Büro oder dem Homeoffice.

Ein Blick auf das Programm:

10.00-10.05 Uhr

Begrüßung und Einführung - Bianca Kölbl/Volker Stuhldreher (Vorstand AWS), Steffen Meier, digital publishing report

10.05-10.25 Uhr

Dr. Peter Felixberger - Murmann als Content Mix Publisher

10.30-11.00 Uhr

Thomas Brinkmann und Edgar Rodehack - Agilität in (der) Führung

Agilität ist DIE Bewegung der Stunde. Denn sie verspricht Hilfe in krisenhaften Zeiten (und darüber hinaus). Doch ist das so? Wenn ja, warum? Was bedeutet es, agil zu arbeiten? Gerade für Führungskräfte? Agiles Arbeiten ist jedenfalls mehr als bunte Klebezettel und der Kicker neben der Kaffeemaschine. Es geht um kleine, sich selbstorganisierende Teams mit viel Fachwissen und möglichst viel Entscheidungsfreiheit. Jede/r macht also, was er/sie will? Besser nicht. Genau deshalb sind Führungskräfte anders gefordert als bisher. Und sie übernehmen andere Aufgaben. Ein neues Selbstverständnis von Führung ist also gefragt. Lassen Sie uns gemeinsam in die grundsätzlichen Überlegungen agiler Arbeitsweisen hineinschauen und was das für uns ganz konkret im Führungsalltag bedeutet.

11.05-11.35 Uhr

Ehrhardt F. Heinold und Mathias Voigt –

Impulsreferat: Geschäftsmodellhack – Unternehmenskonzepte dekonstruieren und wieder neu zusammensetzen

Buchhändlerische Geschäftsmodelle waren über Jahrzehnte, wenn nicht Jahrhunderte stabil. Marktparameter haben sich immer schon verschoben, doch noch nie waren Veränderungen auch im Verkauf so radikal wie jetzt. Damit stehen traditionelle Geschäftsmodelle extrem unter Druck oder sind sogar in ihrer Existenz bedroht. Im Vortrag zeigen die beiden Referenten, wie Geschäftsmodelle gehackt werden und dann in einem kreativen Brainstorming wieder zusammengesetzt werden können. Diese „schöpferische Zerstörung“ soll Mut machen, radikal neue Wege zu beschreiten.

11.40-12.00 Uhr

Michael Kursiefen - XRechnung

12.05-12.30 Uhr

Steffen Meier - Kundenorientierung im digitalen Marketing

"Der Kunde ist König bzw. die Kundin ist Königin" - diesen Spruch kann eigentlich niemand mehr hören, obwohl er in den seltensten Fällen tatsächlich der Realität entspricht. "Kundenzentrierung" ist in allen Unternehmen angeblich ganz oben auf der Agenda, die Möglichkeiten, die sich heutzutage etwa im Marketing ergeben, nutzen aber die Wenigsten. Im Vortrag werden beispielhaft Methoden und Technologien aufgezeigt.

- Customer Centricity ist mehr als ein Buzzword
- Personamodelle und Nutzerwissen im Digitalen Raum
- Wieviel Technik braucht man?
- Wo unterscheiden sich Verlage und Handel?
- Was sagt eigentlich die DSGVO/ePrivacy zum Thema Nutzung von Kundendaten?

12.35 -13.00 Uhr Key-Note


Dr. Karolien Notebaert , Neurowissenschaftlerin, Founder One Step Ahead - Notebaert Consulting - Hack your Brain

Potentialentwicklung, gesunde Spitzenleistung und auch noch agiles Arbeiten in einer digitalisierten Welt. Wie geht denn das!? Die Neurowissenschaften liefern Antworten! Dieser Vortrag vermittelt kraftvolle Einsichten wie das Gehirn Informationen verarbeitet und sein eigenes Potential realistisch entfalten kann. In diesem Vortrag erlernen die Teilnehmer kraftvolle Strategien, welche die mentale Stärke, kognitive Leistung, Entscheidungsqualität und Lebensqualität signifikant verbessern.

Themenschwerpunkte

- Einfluss der komplexen und digitalisierten Arbeitswelt auf die Leistungsfähigkeit des Gehirns: Theorie und Praxis
- Optimale Potentialausschöpfung und gesunde Leistung im Gehirn neu definiert
- Non-kognitive Selbstregulation: Theorie und Praxis.
- Erlernen und Implementation einer kraftvollen Strategie, welche die mentale Stärke, kognitive Leistung und Führungsqualität signifikant verbessert

Gehen Sie mit uns diese Schritte in die Zukunft – nehmen Sie teil an unserer Digitalkonferenz!

*in Zusammenarbeit mit  **dpr** DIGITAL PUBLISHING REPORT sponsored by  **es** eurosoft und  **NEWBOOKS SOLUTIONS** Software & Katalogdaten für die Buchbranche