



**Content Mix Publishing –
Die Zukunft der Murmann Publishers**

AWS Digitalkonferenz, 10. Juni 2020

Dr. Peter Felixberger

Diagnose Wirtschaftsbuch 2018 / 2020



1. **Der stationäre Buchhandel** verliert dramatisch an Bedeutung. Der Kunde für das Wirtschaftsbuch ist dort nicht mehr anzutreffen. Die Folge: Immer weniger Regalmeter und Präsentationsflächen.



2. **Der Kunde** hat sein Kaufverhalten komplett verändert. Empfehlungs- und Loyalitätsmarketing, Direktkontakt mit Autor und Community, Onlinebuchhandel beeinflussen ihn stärker denn je.



3. **Die Medien** verlieren in diesem Segment ihre Orientierungs-, Empfehlungs- und Verstärkerfunktion. Das Wirtschaftsbuch verschwindet aus den Medien.



4. **Die Auflagen** im Buchhandel gehen zurück. Allein aus Handelsverkäufen können Wirtschaftsbuchverlage langfristig nicht mehr überleben.

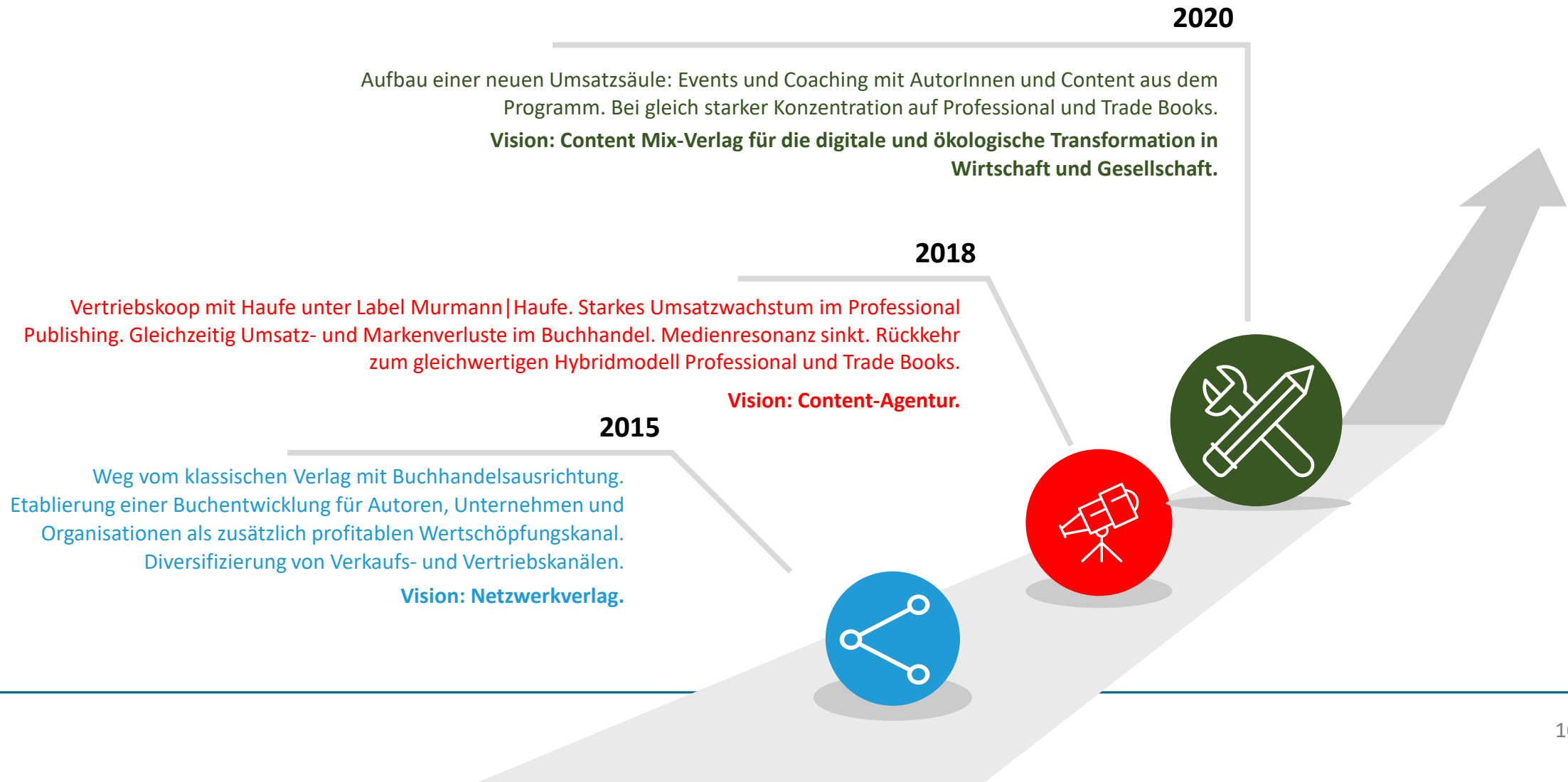


5. **Die Unterscheidung zwischen Sach- und Fachbuch** verstärkt sich. Sie bestimmt Marketing, Kommunikation und Vertrieb.

Fachbuch: Autoren werden zu Co-Distributoren und Co-Entwicklern. Verlage werden zu Co-Unternehmern in der Sekundärverwertung, bei Vorträgen, Beratung und Coaching.

Sachbuch: Sinkender Markt mit weiter rückläufiger Medien- und Handelspräsenz. Publikumsverlage dominieren mehr und mehr die Bestseller. AutorInnen müssen zu Content-Marken entwickelt werden, um sichtbar zu werden und zu bleiben.

Murmann Transformationsstrategie 2015-2020



Vision / Mission 2018

Vision / Mission 2020



Vision 1: Mit innovativer Content- und Produktentwicklung beraten, begleiten und entwickeln wir Autoren und Themen (Workshops). Wir verstehen die kommunikativen und publizistischen Bedürfnisse von Unternehmen, Organisationen, Stiftungen und Autoren und transformieren diese in hochqualitative analoge und digitale Medien für Wirtschaft und Gesellschaft.



Vision 2: Wir bilden mit Unternehmen, Organisationen, Stiftungen und Autoren temporäre Produktentwickler- sowie Vermarktungsgemeinschaften. Mit neuen Event- und Beratungsformaten verwerten wir zusätzlich den vorhandenen Content in weiteren Wertschöpfungskanälen.



Mission 1: Murmann Publishers ist ein agiler Netzwerkverlag, der die kommunikativen Bedürfnisse von Unternehmen, Organisationen, Stiftungen und Autoren in analoge und digitale Medien transformiert.



Mission 2: Innovative Produktentwickler sorgen für einen kundenzentrierten Beratungs- und Umsetzungsprozess. Die Produkte werden sowohl im Buchhandel als auch im Direktgeschäft mit spezifischen Zielgruppen verkauft.



Mission 3: Hinzu kommt eine eigene Kommunikationskultur als Transmissionsriemen für Autoren/Content-Initiatoren. Es wird ein langfristiger Beratungsprozess mit Key Clients etabliert, in dem der Kunde dauerhaft mit Dienstleistungen (Corporate Publishing, Markenkommunikation, Beratung) versorgt wird.



Mission 4: Murmann Publishers ist ein Content Mix-Verlag neuer Prägung. Wir sind Co-Entwickler (Professional Publishing), Verleger im klassischen Sinne (Trade Publishing) sowie Eventcoach und Consultant.

Beispiel 1: »Das CO₂-freie Unternehmen« - Kunde: Bionorica

Neues Verlagsformat

Ausgangslage

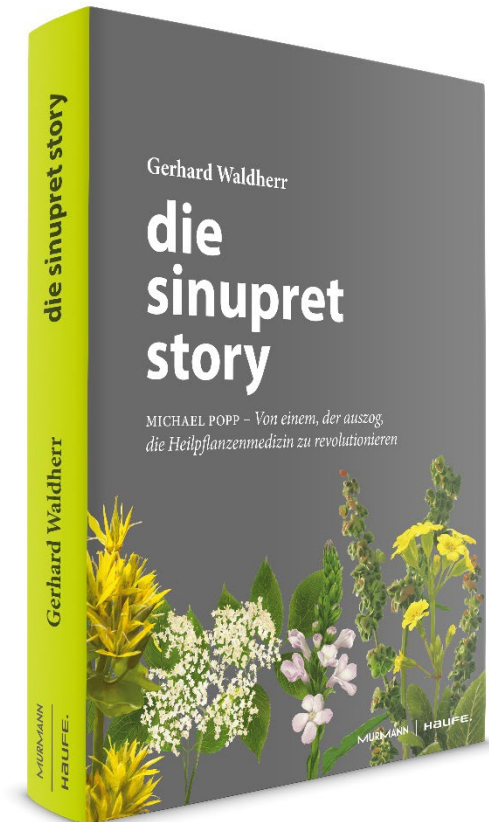
- Bionorica will CO₂-freies Unternehmen werden. Wir veranstalten mit unseren AutorInnen einen Eventday.

Umsetzung

- Idee, Konzeption und Realisierung eines Tagesworkshops mit Murmann-AutorInnen.
- Durchführung und Moderation vor Ort.
- Erstellung einer Booklet-Doku.

Ergebnis

- Kundenbindung erhöht.
- Autoren und Bücher in ein neues Contentformat gebracht.
- Neuer Wertschöpfungskanal für den Verlag etabliert.



Beispiel 2: »CoronaX«

Ausgangslage

- Corona zeigt – Krisen führen zu geringer Halbwertszeit von (Buch-)Content.

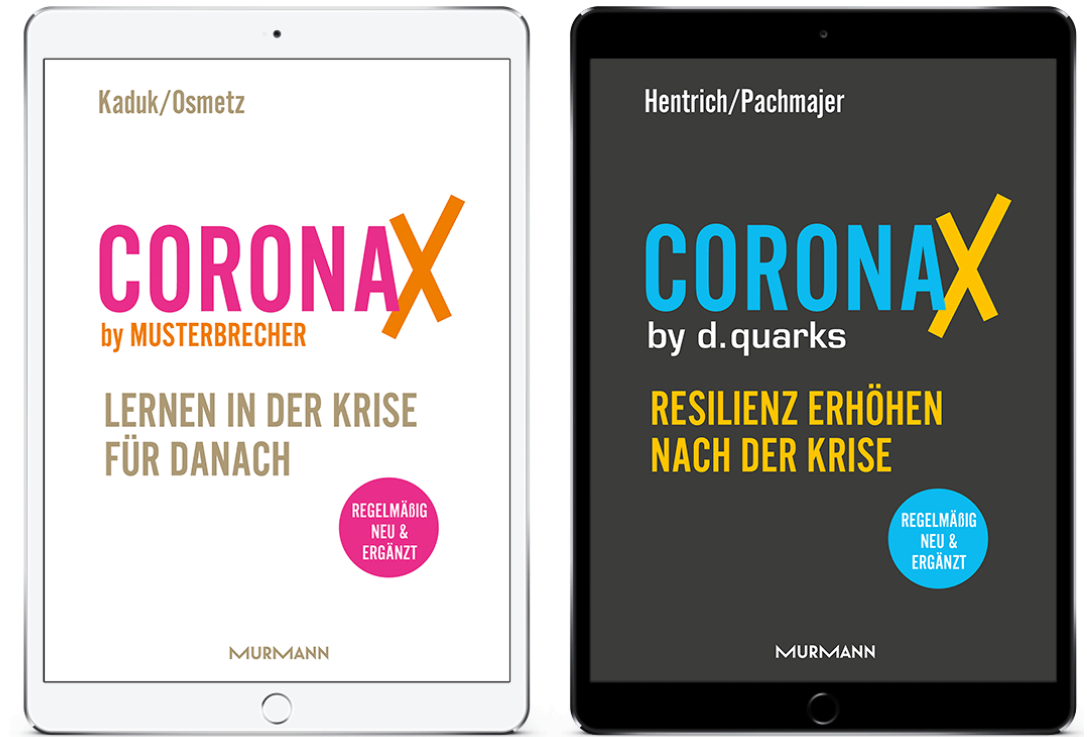
Umsetzung

- Neues Format: CoronaX-Book.
- Zwei Autorentteams schreiben „live“ – Content wird als ePDF laufend erweitert und an alle Käufer verteilt. Bis zum finalen E-Book im Juli.
- Leser steigen schon im Schreibprozess ein - Feedback live aus der Öffentlichkeit in den Maschinenraum.

Ergebnis

- Neues, dynamisches Format mit hoher Halbwertszeit.
- Hohe Leserbindung durch Vorableserkreis
- Neue Darreichungsform von Content etabliert.

Live-Books



Beispiel 3: »2021 Zukunftsnavigator« - Kunde: Roman Herzog Institut

Ausgangslage

- RHI will ein Jahrbuch neuen Typs. Mit allen Forschungen, Veranstaltungen und Medien.

Umsetzung

- Idee, Konzeption und Realisierung eines jährlichen Zukunftsnavigators mit ET jeweils Dezember.
- Redakteurin begleitet alle Aktivitäten
- Neue Netzwerkkontakte mit Wissenschaft und Forschung rund um digitale und ökologische Transformation

Ergebnis

- Kundenvielfalt erhöht sich mit RHI-Netzwerk.
- Ausweitung unseres Experten- und Autorennetzwerks.
- Stärkung der Vision einer führenden Verlagsdrehzscheibe für digitale und ökologische Transformation.
- Neues Format, das skalierbar ist.

Neues skalierbares
Netzwerkformat



Beispiel 4: Verena Pausder – Autorin, Expertin, Gründerin

Ausgangslage

- Die Autorin ist Gründerin, Unternehmerin und wurde 2018 in die Forbes Europe´s Top 50 Women in Tech List aufgenommen. Nachdem sie aus ihren Unternehmungen ausgestiegen ist, will sich Pausder nun konkret in Politik und Gesellschaft einbringen – Grundlage dafür: Ihr neues Buch „Das Neue Land“ (September 2020).

Umsetzung

- Content-Mix erzeugen – vom Buch bis hin zum Vortrag, vom Consulting bis zum PP.

Ergebnis

- Wir sind die populäre Content-Drehscheibe für die Autorin.



Impressum / Kontakt

Herausgeber:

Murmann Publishers GmbH
Miramar-Haus - Schopenstehl 15
20095 Hamburg

Geschäftsführer:

Dr. Sven Murmann, Dr. Peter Felixberger

Telefon 040 / 39 80 83 16

Mobil 0171 / 78 22 666

E-Mail felixberger@murmann-publishers.de

Sitz: Hamburg

Register: HRB 90566, V.-Nr. 12659

USt.-ID: DE 155069387

© Copyright

Diese Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung von Zitaten oder Grafiken ist nur bei ausdrücklichem Hinweis auf die fremde Urheberschaft (Quellenangabe i.S.v. § 63 UrhG) rechtlich zulässig. Verstöße gegen das Urheberrecht werden gerichtlich verfolgt.

Haftungsausschluss

Die Datengrundlage, auf Basis derer diese Publikation erarbeitet wurde, ist auf ihre Richtigkeit hin geprüft. Die Murmann Publishers GmbH übernimmt jedoch weder Haftung noch Garantie für die Inhalte.