

Das Programm

- AWS. Gespräche mit Verlagen
- AWS. Best Practice
- AWS. Workshops
- AWS. Agil in der Führung
- AWS. Geschäftsmodellhack
- AWS. Change Management
- AWS. Kundenorientierung
- AWS. Key Notes
- AWS. Kulturprogramm

Veranstaltungsort:

Maritim Hotel Darmstadt
Rheinstraße 105
D-64295 Darmstadt

T: +49 6151 878-2190
F: +49 6151 878-2169
Zimmerreservierung: info.dar@maritim.de

[www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-darmstadt/
unser-hotel](http://www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-darmstadt/unser-hotel)



Sie wollen sich anmelden oder haben Fragen rund um die AWS Tagung 2020. Bitte wenden Sie sich an:

Unternehmensberatung
Verlage - Buchhandel
Christa Beiling
Walter-Eucken-Straße 22
85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 89 31609117
FAX: +49 89 31609153
Mobil: +49 170 9121246
AWS@chbeiling.de

Alle Informationen rund um die AWS finden Sie unter <http://www.aws-online.info/> und Facebook (Arbeitsgemeinschaft AWS)

AWS Tagung 2020 in Darmstadt

AWS. Gemeinsam Zukunft gestalten



AWS – Arbeitsgemeinschaft wissenschaftlicher
Sortiments- und Fachbuchhandlungen e.V.

Die Interessenvertretung der Fachmedienhändler
in Deutschland, Österreich und Schweiz.



MONTAG 04.05.2020

11.00-13.00 Uhr	AWS. Mitgliederversammlung und Gespräche mit Verlagen Mitgliederversammlung (nur für Mitglieder)
13.00-14.00 Uhr	MITTAGSPAUSE
14.00-17.30 Uhr	Gespräche mit Verlagen (nur für Mitglieder)
	Das Tagungsprogramm der AWS Tagung 2020 04. bis 06. Mai im Maritim Hotel, Darmstadt
	Beginn der Tagung für Mitglieder und Gäste
ab 18.00 Uhr	Gastvortrag: Die vielen Spielarten des Deutschen Ein Gespräch zur Lage der deutschen Sprache <i>Prof. Dr. Wolfgang Klein, Sprachwissenschaftler und Vizepräsident der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung,</i> <i>Prof. Dr. Ernst Osterkamp, Präsident der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung</i>
anschließend	Sektempfang im Hotel

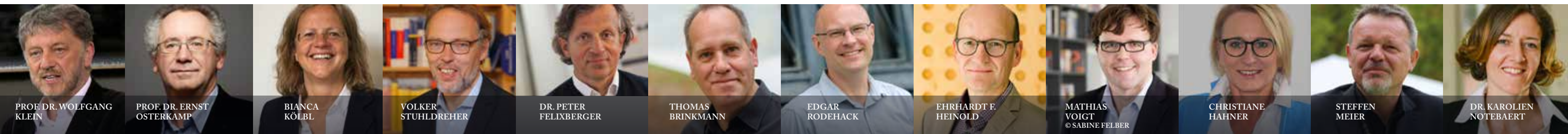
DIENSTAG 05.05.2020

9.00-9.30 Uhr	AWS. Key Note und Workshops Begrüßung des Vorstandes <i>Bianca Kölbl, AWS Vorstand</i> <i>Volker Stuhldreher, AWS Vorstand</i>
9.30-10.30 Uhr	Key Note: Murmman oder der Weg vom klassischen Wirtschaftsbuchverlag zum Content Mix Publisher <i>Dr. Peter Felixberger, Murmann Publishers</i>
10.30-11.00 Uhr	PAUSE
11.00-13.00 Uhr	Workshop: Agil in (der) Führung oder Managed du noch oder führst du schon? <i>Thomas Brinkmann, Agile Coach und Teamentwickler - Edgar Rodeback, Organisationsberater, Agile und Business Coach</i> Agilität ist DIE Bewegung der Stunde. Denn sie verspricht Hilfe in krisenhaften Zeiten (und darüber hinaus). Doch ist das so? Wenn ja, warum? Was bedeutet es, agil zu arbeiten? Gerade für Führungskräfte? Agiles Arbeiten ist jedenfalls mehr als bunte Klebezettel und der Kicker neben der Kaffeemaschine. Es geht um kleine, sich selbstorganisierende Teams mit viel Fachwissen und möglichst viel Entscheidungsfreiheit. Jeder/r macht also, was er/sie will? Besser nicht. Genau deshalb sind Führungskräfte anders gefordert als bisher. Und sie übernehmen andere Aufgaben. Ein neues Selbstverständnis von Führung ist also gefragt. Der interaktive und praxisnahe Workshop klärt über die grundsätzlichen Überlegungen hinter Agilität auf und beantwortet die Frage, was agiles Arbeiten ganz konkret für den Führungsalltag bedeutet.
parallel	Workshop: Geschäftsmodellhack Unternehmenskonzepte dekonstruieren und wieder neu zusammensetzen <i>Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH - Mathias Voigt, Literaturtest</i> Buchhändlerische Geschäftsmodelle waren über Jahrzehnte, wenn nicht Jahrhunderte stabil. Marktparameter haben sich immer schon verschoben, doch noch nie waren Veränderungen auch im Verkauf so radikal wie jetzt. Damit stehen traditionelle Geschäftsmodelle extrem unter Druck oder sind sogar in ihrer Existenz bedroht. Im Workshop werden ausgewählte Geschäftsmodelle gehackt, also auf Basis realer Bedrohungen dekonstruiert, und dann in einem kollektiven Brainstorming wieder zusammengesetzt. Diese „schöpferische Zerstörung“ soll Mut machen, radikal neue Wege zu beschreiten.

parallel	Workshop: Herausforderungen im Change-Management – Erfolgsprinzipien im Change und Innovation Management und Aufbau einer Veränderungskompetenz in Unternehmen <i>Christiane Hahner, Unternehmensberaterin und Executive Coach, Geschäftsführerin bcd GmbH</i> In diesem Workshop geht es um die Fallen im Change-Management und Lösungsansätze, um diese zu vermeiden. Neben bewährten Arbeitsgrundsätzen beschäftigen wir uns mit dem Aufbau von Veränderungskompetenz im Unternehmen: • Erkennen der Erfolgsprinzipien der Führung, Zusammenarbeit, Kommunikation und Motivation in Change- und Innovation Management. • Ausgewählte, wesentliche Faktoren eines erfolgreichen Change Managements und eines wirksamen Organizational Developments verstehen. • Die Phasen und wichtigsten Instrumente zur Mobilisierung der Mitarbeitenden.
13.00-14.00 Uhr	MITTAGSPAUSE
14.00-14.45 Uhr	Fortsetzung der Workshops
14.45-15.15 Uhr	PAUSE
15.15-16.00 Uhr	Präsentationen der Workshops im Plenum
	Das Kulturprogramm
16.15 Uhr	Bus-Transfer zum Mathildenplatz
16.30-18.30 Uhr	Darmstadt auf einen Blick: Die Sehenswürdigkeiten der Innenstadt – wie Luisenplatz und Schloss – und das Jugendstilensemble auf der Mathildenhöhe
18.30 Uhr	Bustransfer zum Braustüb'1
ab 19.00 Uhr	Sekt- und Bierumtrunk und Süd-Hessisches Buffet

MITTWOCH 06.05.2020

9.00-9.45 Uhr	AWS. Best Practice und Key Note AWS Award – Nachwuchspreis für innovative Ideen im Fachbuchhandel <i>AWS Vorstand und Preisträger</i>
9.45-10.30 Uhr	Kundenorientierung im (nicht nur digitalen) Marketing <i>Steffen Meier, digital publishing report</i> „Der Kunde ist König bzw. die Kundin ist Königin“ – diesen Spruch kann eigentlich niemand mehr hören, obwohl er in den seltensten Fällen tatsächlich der Realität entspricht. „Kundenzentrierung“ ist in allen Unternehmen ganz oben auf der Agenda, die Möglichkeiten, die sich heutzutage etwa im Marketing ergeben, nutzen aber die Wenigsten. Im Vortrag werden beispielhaft Methoden und Technologien aufgezeigt. • Customer Centricity ist mehr als ein Buzzword • Personamodelle und Nutzerwissen im Digitalen • Wieviel Technik braucht man? • Wo unterscheiden sich Verlage und Handel? • Was sagt eigentlich die DSGVO/ePrivacy zum Thema Nutzung von Kundendaten?
10.30-10.45 Uhr	PAUSE
11.00-11.45 Uhr	Key Note: Hack your Brain Kognitive Leistungen in einer digitalen Welt <i>Dr. Karolien Notebaert, Founder One Step Ahead - Notebaert Consulting</i>
11.45 Uhr	Ende der Tagung



PROF. DR. WOLFGANG KLEIN

PROF. DR. ERNST OSTERKAMP

BIANCA KÖLBL

VOLKER STUHLREHER

DR. PETER FELIXBERGER

THOMAS BRINKMANN

EDGAR RODEHACK

EHRHARDT F. HEINOLD

MATHIAS VOIGT © SABINE FELBER

CHRISTIANE HAHNER

STEFFEN MEIER

DR. KAROLIEN NOTEBAERT