

Beyond Belletristik: Wie Fachmedien den Nachwuchs von sich überzeugen können



Cigdem Aker, 1. Vorsitzende des Junge Verlagsmenschen e.V.

Das größte Nachwuchsnetzwerk der Buchbranche



Aktuelle Projekte im Verein

Gütesiegel
für Volontariate



junge verlagsmenschen e.v.



Den direkten Draht zur Zielgruppe nutzen



Zeigen, dass Fachmedien mehr als Bücher sind



Digitalen Change als Chance begreifen



Mit guten Konditionen punkten



Kreativ mit der neuen Arbeitswelt umgehen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen unter:



www.jungeverlagsmenschen.de/karriere/



cigdem.aker@jungeverlagsmenschen.de
jobs@jungeverlagsmenschen.de

