

AWS Award – Nachwuchspreis für innovative Ideen im Fachbuchhandel

Der **AWS Award – Nachwuchspreis für innovative Ideen im Fachbuchhandel** zeichnet zukünftig Bachelor- und Masterarbeiten aus, die mit ihren Ergebnissen dazu beitragen, die digitalen Veränderungen im Fachbuchhandel zu verstehen, neue Ansätze zu verfolgen und mögliche Lösungen aufzuzeigen. Ideen zu vertrieblichen und marketingorientierten Themen sollten ebenfalls angeboten werden.

Die **AWS** - Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen e.v. fordert ihre Mitglieder dazu auf, sich bereit zu erklären, Studenten und Studentinnen bei ihren Arbeiten zu begleiten oder Ideen und Fragestellungen mit einzubringen.

Zielgruppe

Studentinnen und Studenten an informationswissenschaftlichen Hochschulen, Hochschulen mit dem Schwerpunkt Buchwissenschaften und dem mediacampus frankfurt.

Jury

- Frau Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen - Nürnberg, Institut für Buchwissenschaften, Erlangen
- Bianca Kölbl, AWS-Vorstand und Buchhandlung Biazza, München
- Monika Kolb-Klausch, mediacampus frankfurt
- Johannes Rupprecht, Buchhandlung Rupprecht, Vohenstrauß
- Volker Stuhldreher, AWS-Vorstand und Kamloth+Schweitzer, Bremen

Ende der Bewerbungsfrist

10. Dezember 2018

Form der Einreichung

Einsendung einer kurzen Zusammenfassung des Ansatzes des eingereichten Projektes und des erzielten Ergebnisses.

Maximal 3 Seiten; 10.000 Zeichen – als Überblick.

Auf Anforderung der Jury die komplette Arbeit.

Die Arbeiten dürfen nicht älter als 12 Monate sein.

Preisgelder

1. Preis:	1.500,00 €
2. Preis:	1.000,00 €
3. Preis:	500,00 €

Die Preisverleihung findet im Rahmen der AWS Tagung im Mai 2019 in Mainz statt. Die Gewinner sind eingeladen dort ihre Ergebnisse persönlich vorzutragen. Die Kosten für die Teilnahme an der gesamten Tagung übernimmt die AWS.

Die **AWS** - Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen e.v. ist eine starke Gemeinschaft von Fachbuchhändlern, die gemeinsam ihre Interessen vertreten und erfolgreich durchsetzen.

Sie ist mit einem breiten Spektrum an Mitgliedsfirmen aus dem Fachmedienhandel eine etablierte Diskussions-Plattform der Buchbranche und ihre zukunftsorientierten Aufgaben. Alle wichtigen Themen des Fachbuchhandels werden in der AWS diskutiert und artikuliert.

Vorstand AWS

Bianca Kölbl und Volker Stuhldreher

Organisation und Koordination

Unternehmensberatung Christa Beiling

Walter-Eucken-Straße 22

85716 Unterschleißheim

Tel.: 089 / 316 091 17

Fax: 089 / 316 091 53

E-Mail: aws@chbeiling.de