

Das Programm

- AWS. E-Learning und Schulbuchplattformen
- AWS. Fachbuchhandel
- AWS. Prozessmanagement
- AWS. Kundenmarketing
- AWS. Kulturprogramm
- AWS. Special Guest Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer

Veranstaltungsort:

Mercure Hotel Bochum City
Massenbergstraße 19-21
44787 Bochum

T: +49 234 969-0
F: +49 234 969-2222
Zimmerreservierung: +49 234 969-1221

bochum@eventhotels.com
www.mercure-hotel-bochum.de



Sie wollen sich anmelden oder haben Fragen rund um die AWS Tagung 2018. Bitte wenden Sie sich an:

Unternehmensberatung
Verlage - Buchhandel
Christa Beiling
Walter-Eucken-Straße 22
85716 Unterschleißheim

Tel.: +49 89 31609117
FAX: +49 89 31609153
Mobil: +49 170 9121246
AWS@chbeiling.de

Alle Informationen rund um die AWS finden Sie unter <http://www.aws-online.info/> und Facebook (Arbeitsgemeinschaft AWS)

AWS Tagung 2018 in Bochum

AWS. WIR MITEINANDER



AWS – Arbeitsgemeinschaft wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen e.V.

Die Interessenvertretung der Fachmedienhändler in Deutschland, Österreich und Schweiz.



MONTAG 07.05.2018

11.00-13.00 Uhr	AWS Mitgliederversammlung
	Das Tagungsprogramm der AWS Tagung 2018 <i>07. bis 09. Mai im Mercure Hotel Bochum City</i>
	AWS.Fachbuchhandel
14.00-14.30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung AWS Award - Nachwuchspreis für innovative Ideen im Fachbuchhandel <i>Bianca Kölbl, AWS Vorstand - Volker Stubldreber, AWS Vorstand</i>
14.30-15.15 Uhr	Scientist's Journey oder was machen Wissenschaftler mit Medien. Ergebnisse einer Projektarbeit an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg <i>Prof. Dr. Hagenboff u. Studenten, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg - Institut für Buchwissenschaft</i>
15.15-15.45 Uhr	Marketingkampagnen für Fachmedien <i>Hans Haller, Buchwerbung der Neun GmbH</i>
15.45-16.15 Uhr	PAUSE
16.15-17.00 Uhr	Erwarten Sie mehr! Aktuelle Trends in Universitätsbibliotheken <i>Dr. Erdmute Lapp, Ruhr-Universität, Bochum</i>
17.00-17.45 Uhr	Fit bis 100. Auch eine Frage der Haltung: Beispiel Rücken <i>Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer</i>
ab 18.00 Uhr	Sektempfang im Hotel

DIENSTAG 08.05.2018

	AWS. E-Learning und Schulbuchplattformen
9.00-9.45 Uhr	Das digitale Schulbuch – Chimäre oder Chance? Oder: Wann und wie die Digitalisierung des schulischen Lernens gelingen kann <i>Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller & Partner Unternehmens- beratung GmbH</i>
9.45-10.30 Uhr	E-Learning: Markt, Macher, Möglichkeiten <i>Roland Karle, Redaktionsbüro Roland Karle</i>
10.30-11.00 Uhr	PAUSE
11.00-11.45 Uhr	Wandel ohne wenn und aber – Lehrbuchmarkt, E-Learning, Fachhandel und ein Wissenschaftsverlag <i>Felix Evert, Mabr Siebeck GmbH & Co. KG</i>
11.45-12.30 Uhr	Diskussion mit Ehrhardt F. Heinold (Moderation), Felix Evert, Roland Karle und <i>Nicole Bornemann, BMS Bildungsmedien Service GmbH, Doris Gütbe, Cornelsen Verlag GmbH (beide angefragt)</i>
12.30-13.30 Uhr	MITTAGSPAUSE

MITTWOCH 09.05.2018

	AWS. Prozessmanagement
13.30-14.00 Uhr	Das Management-Programm bei Springer Gabler: Wie passen Innovation und Tradition zusammen? <i>Juliane Wagner, Springer Gabler</i>
14.00-14.30 Uhr	DesignAgility - Das Denken in Innovationen in erlernbar! <i>Stefanie Quade, Beratung & Training DesignAgility</i>
14.30-15.00 Uhr	Innovationsarbeit in der Medienbranche - der KannWas.Club <i>Franziska Schiebe, Verlagsgruppe Beltz</i>
15.00-15.30 Uhr	PAUSE
15.30-16.30 Uhr	Diskussion mit Jörg Pieper (Moderation), Stefanie Quade, Franziska Schiebe, Juliane Wagner mit <i>Isabel Bales, Schweitzer Fachinformationen, Jörg Pieper, Gemeinsam Klären Unternehmensberatung</i>
	Das Kulturprogramm
17.00 Uhr	Besichtigung Zeche Zollern, Dortmund
anschließend	Buffet im Restaurant Pferdestall, Dortmund
ab 21.30 Uhr	Transfer zurück zum Hotel

MITTWOCH 09.05.2018

	AWS. Kundenmarketing
9.00-9.45 Uhr	Kundenwünsche 2020 Was wird aktuell von einem Fachmedienanbieter erwartet? Welche Anforderungen kommen zukünftig auf uns zu? <i>Sibylle Böbler, ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co.KG</i>
9.45-10.30 Uhr	Open Access und der Handel <i>Sabine Teichert, EBSCO Information Services</i>
10.30-11.00 Uhr	PAUSE
11.00-11.45 Uhr	Mit Design Sprint und User Stories zum zielgruppenorientierten Produkt <i>Kornelia Holzhausen, ELSEVIER</i>
11.45-12.30 Uhr	Welche Chancen bietet Legal Tech? <i>Patrick Prior, Advotisement® Legal Tech</i>
	anschließend Mittagsimbiss zum Ausklang



SVENJA HAGENHOFF STUDENTEN DER UNIVERSITÄT ERLANGEN NÜRNBERG HANS HALLER ERDMUTE LAPP EHRHARDT F. HEINOLD ROLAND KARLE FELIX EVERT JULIANE WAGNER STEFANIE QUADE FRANZISKA SCHIEBE ISABEL BALES JÖRG PIEPER SIBYLLE BÖHLER SABINE TEICHERT KORNELIA HOLZHAUSEN PATRICK PRIOR