



Martin Fröhlich
PaperC, Berlin, Leipzig



Susanne Martin
Schiller-Buchhandlung,
Stuttgart



Felix Hofmann
PaperC, Berlin, Leipzig



Nathalie Pelz
O'Reilly, Köln



Hans Huck-Blänsdorf
KNV, Stuttgart



Rainer Rossipaul
Rossipaul Kommunikation,
München



Richard Knight
Nielsen, London



Denis Scheck
Literaturkritiker, Köln

Foto © ARD Herbie Sachs



Dagmar Laging
Springer, Heidelberg



Tobias Schmid
Osiander, Tübingen



Prof. Dr. Frank Linde
Fakultät für Informations-
und Kommunikationswissen-
schaften, FH Köln, Köln



Michael Schröder
wbpr Public Relations GmbH,
Berlin



Jan Manz
wbpr Public Relations GmbH,
Berlin



Annabella Weisl
Google Deutschland, Hamburg

Jahresarbeitstagung 2010

ONLINE DENKEN – LOKAL HANDELN

Kunden zeitgemäß binden

3. – 5. Mai 2010
im Ramada Hotel Friedrichroda

MONTAG, 3. MAI 2010

11.00 – 13.00 Uhr

Mitgliederversammlung der AWS

13.00 – 14.30 Uhr

MITTAGSPAUSE

BEGINN DER TAGUNG

14.30 – 15.30 Uhr

Von Print on Demand zu personalisierten Fachbüchern –
Die Kopie der Zukunft

Martin Fröhlich, Felix Hofmann

15.30 – 16.00 Uhr

KAFFEEDAUSE

16.00 – 17.00 Uhr

Von der Tontafel zum schlaun Handbuch:
zur Evolution des Buches

Denis Scheck

ab 17.00 Uhr

Zeit für Gespräche

18.00 Uhr

Sektempfang

DIENSTAG, 4. MAI 2010

9.00 – 10.00 Uhr

Die Zukunft ist digital. Auch für Fachbuchverlage
und Buchhandlungen? Die Wahrheit über Weblogs,
Twitter, Youtube & Co.

Michael Schröder, Jan Manz

10.00 – 11.15 Uhr

Schiller goes Web 2.0 – unser Weg in die
Social Networks

Susanne Martin

Erfahrungen mit Social Media im Verlag

Nathalie Pelz

11.15 – 11.45 Uhr

KAFFEEDAUSE

11.45 – 12.30 Uhr

Virales Marketing im Internet – Herausforderung
für Buchhandlungen und Verlage

Rainer Rossipaul

12.30 – 14.00 Uhr

MITTAGSPAUSE

14.00 – 14.45 Uhr

Benefits to Bookshops and Publishers of using
data from a sales tracking panel

Richard Knight / Moderation: Klaus Tapken

14.45 – 15.45 Uhr

Vermarktung von Informationsgütern – alles frei?

Prof. Dr. Frank Linde

15.45 – 16.00 Uhr

KAFFEEDAUSE

16.30 Uhr

Abfahrt nach Eisenach

Besichtigung der Wartburg

Exklusive Führung für die AWS

ab 19.00 Uhr

Festessen auf der Wartburg

Wappensaal, Hotel auf der Wartburg

MITTWOCH, 5. MAI 2010

9.00 – 9.45 Uhr

Die neue digitale Buch-Welt: Neue Produkte!
Neue Wettbewerber! Neue Wege zum Kunden!
Neues Geschäft oder Anfang vom Ende?

Hans Huck-Blänsdorf

9.45 – 10.45 Uhr

Ein ungeliebtes Kind?

E-Books im B2C-Geschäft des Sortiments

Tobias Schmid

Chance oder Bedrohung? Erfahrungen
mit dem Vertrieb von E-Books aus Sicht
eines wissenschaftlichen Verlages

Dagmar Laging

10.45 – 11.30 Uhr

Google Edition – Ein Vertriebsmodell der Zukunft

Annabella Weisl

11.30 Uhr

Abschluss