

Referenten der Tagung

Gerhard Blum	Sony BMG, London
Prof. Dr. Stephan Füssel	Universität Mainz - Mainzer Institut für Buchwissenschaften
Dr. Werner-Christian Guggemos	Ciando GmbH, München
Mirza Hayit	WRS Verlag, Planegg
Moritz Hodde	Newbooks, Köln
Dr. Klaus Junkes-Kirchen	Universitätsbibliothek Frankfurt, Frankfurt
Dr. Leonard Novy	Bertelsmann Stiftung, Gütersloh
Paul Osborn	Walter de Gruyter, Berlin
Jörg Pieper	Schweitzer Fachinformationen Kamloth & Schweitzer, Bremen
Dr. Bettina Preiss	VDG, Weimar
Klaus Tapken	Missing Link, Bremen



Arbeitsgemeinschaft
Wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen

Jahresarbeitstagung 2009

MIT E-CONTENT UNTERWEGS ZU NEUEN HANDELSPROZESSEN

vom 4. – 6. Mai 2009
im Maritim Hotel Bonn

Tagungsprogramm

Montag, 4. Mai 2009

10.00 – 12.00h **Mitgliederversammlung der AWS**

12.30 – 14.00h Mittagspause

BEGINN DER TAGUNG

14.00 – 15.00h **Von Chancen, Risiken und Nebenwirkungen: Politik und Publizistik im Internet**
Dr. Leonard Novy

15.00 – 15.30 h Kaffeepause

15.30 – 16.30h **Portal Kunstgeschichte: ein verlagsübergreifendes Angebot nicht nur für Endkunden**
Dr. Bettina Preis

ab 16.30h **Zeit für Gespräche**

17.30h **Empfang**

11.45– 12.20h **E-Book-Strategie eines Verlags**
Paul Osborn

12.30 – 14.00h Mittagspause

14.00 – 15,00h **„Change“**
Gerhard Blum

15.00 – 15:45h **E-Books - ein Übergangsmedium?**
Prof. Dr. Stephan Füssel

15.45 - 16.00h Kaffeepause

16.30h Abfahrt zum Alten Zoll – Anlegestelle Rhein

17.00-18.15h **Schiffahrt nach Rolandseck**

18.30-19:45h **Besichtigung des arp Museums –**
Exklusive Führung für die AWS

ab 19:45h **Festessen im arp-Museum / Bahnhof Rolandseck**

Dienstag, 5. Mai 2009

9.00 – 10.00h **Alles „E“, oder was? Freud und Leid mit einem neuen Medium – E-Books in wissenschaftlichen Bibliotheken**
Dr. Klaus Junkes-Kirchen

10.00 – 11.15h **"Wie kommt der Kunde zum eBook?"
Zusatznutzen durch Fachbuchhandlungen -
Erfahrungen zweier Fachbuchhandlungen"**
Jörg Pieper
Kaus Tapken

11.15 - 11.45h **Kaffeepause**

Mittwoch, 6. Mai 2009

9.30 – 10.30h **Der Kindle und seine Familie: Ein Überblick über Technologien, Formate und Endgeräte**
Dr. Werner Christian Guggemos

10.30 – 11.30h **Email und Produktinformation
Professionelle Vermarktung von Wissenschafts- und
Fachliteratur**
Mirza Hayit / Moritz Hodde

11.30h **Abschluss**