

Zukunft Fachmedien auf der Frankfurter Buchmesse – neue Möglichkeiten für Aussteller und Fachbesucher

Halle 4.2 – Wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird

Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Wissenschaftlicher Sortiments- und Fachbuchhandlungen

Referenten: Susanne Funk, Gabi Rauch-Kneer

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Bedeutung der Buchmesse heute aus Sicht der Befragten

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Internationales Netzwerk und Aktivitäten der Frankfurter Buchmesse



Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Bewertung des aktuellen Angebots der Messe und der Halle 4.2

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Vorschläge für die Zukunft der Fachmedien

- Digitaler Content
- Erweiterung der Angebotsstruktur
- Programm für Fachbesucher als Akquisemaßnahme
- Verstärkung der Kommunikation

ANGEBOTE & AUSSTELLER IN DER HALLE 4.2

RECHT

GEISTESWISSENSCHAFTEN

MEDIZIN

WISSENSCHAFTS- & FACHVERLAGE,
UNIVERSITÄTSVERLAGE,
BIBLIOTHEKSDIENSTLEISTER

AUSSTELLER AUS 34 LÄNDERN

NATURWISSENSCHAFTEN

WIRTSCHAFT

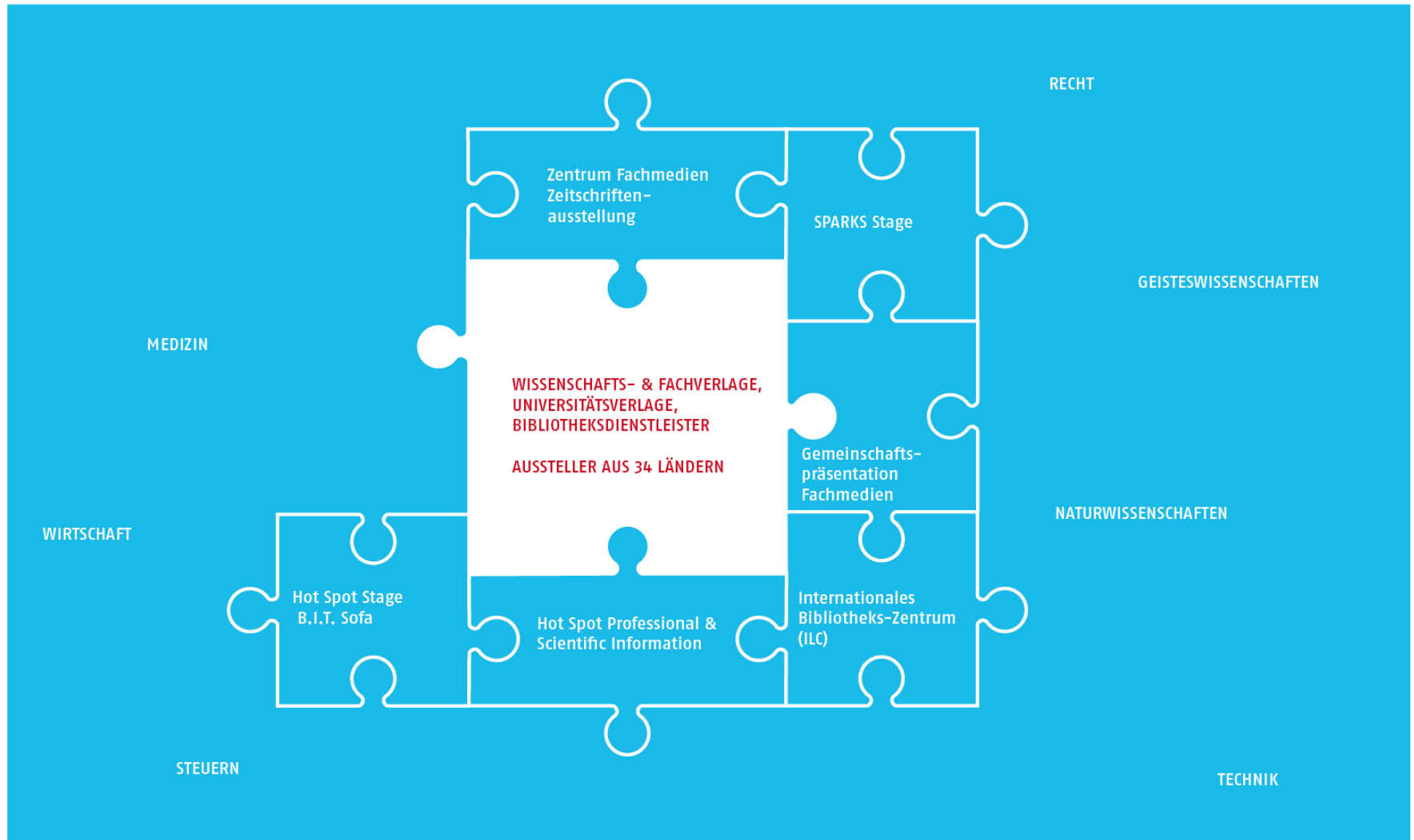
STEUERN

TECHNIK

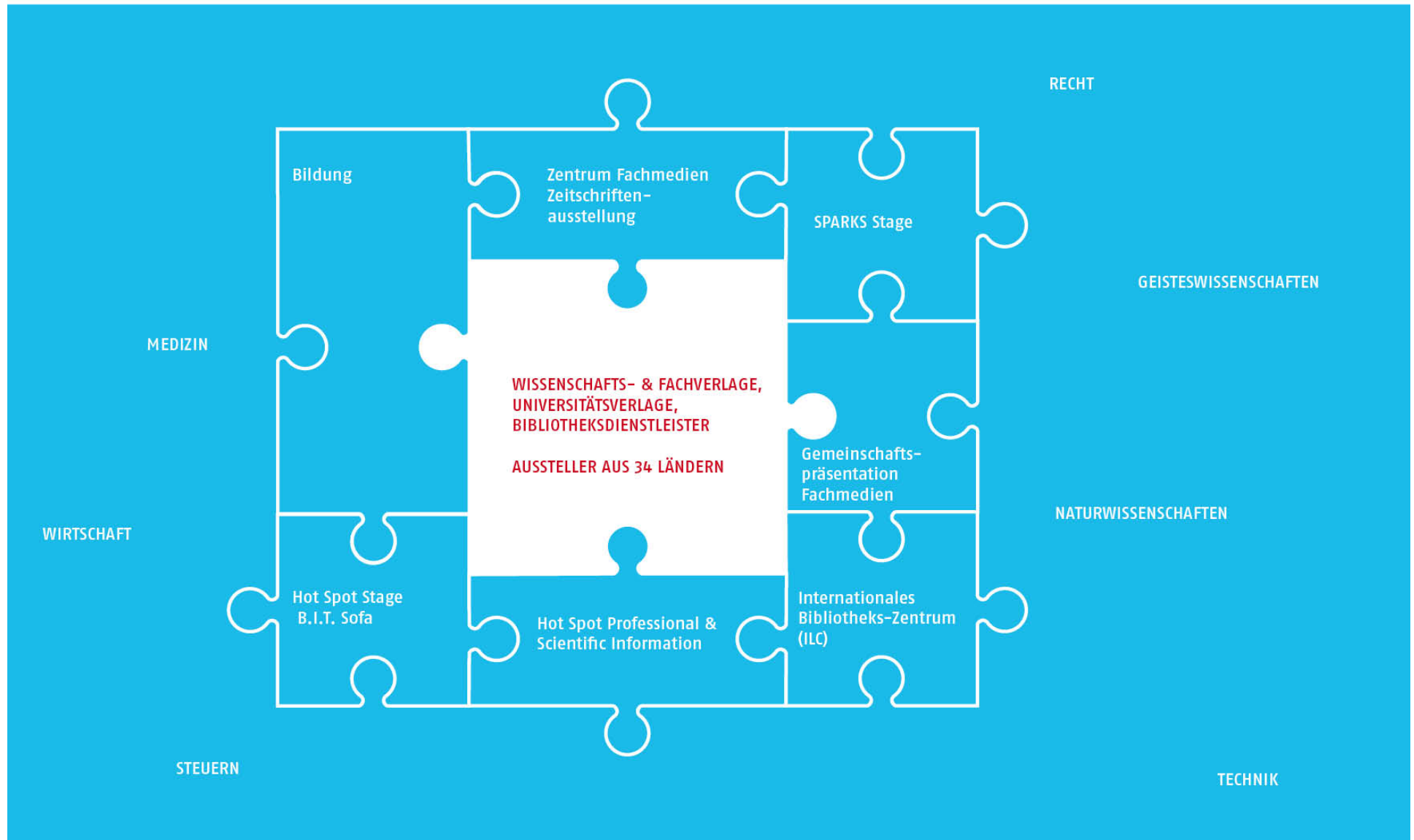
ANGEBOTE & AUSSTELLER IN DER HALLE 4.2



ANGEBOTE & AUSSTELLER IN DER HALLE 4.2



ANGEBOTE & AUSSTELLER IN DER HALLE 4.2



Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



SPARKS Stage – Ausschnitt aus dem Programm

Übergeordneter Schwerpunkt: Branchenthema

Schwerpunkt: Digitale Plattformen, Innovative Anwendungen

- Content-Plattformen der Verlage
- Lösungen für die Wissenschaft
- Wissenschaftslandschaften – ein Blick in die Zukunft

Zielgruppen:

Verlage, Bibliothekare, Wissenschaftsjournalisten

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



SPARKS Stage – Ausschnitt aus dem Programm

Übergeordneter Schwerpunkt: Branchenthema

Schwerpunkt: Digitale Services - Wissensorganisation

- Blick hinter die Kulissen
- Administration von Content und Serviceangebote für Verlage und Institutionen

Zielgruppen:

Information Professionals, Bibliothekare, Buchhändler

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



SPARKS Stage – Ausschnitt aus dem Programm

Übergeordneter Schwerpunkt: Gattungsmarketing

Schwerpunkt: Green

- Regenerative Energien
- Ökologische Ansätze für Wirtschaftsunternehmen
- Nachhaltiges Bauen
- Energiepolitik aus europäischer Sicht
- Förderpolitik im Bereich Ökologie

Zielgruppen:

Information Professionals, Bibliothekare, Buchhändler, Wissenschaftsjournalisten,
Politiker

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



SPARKS Stage – Ausschnitt aus dem Programm

Übergeordneter Schwerpunkt: Gattungsmarketing

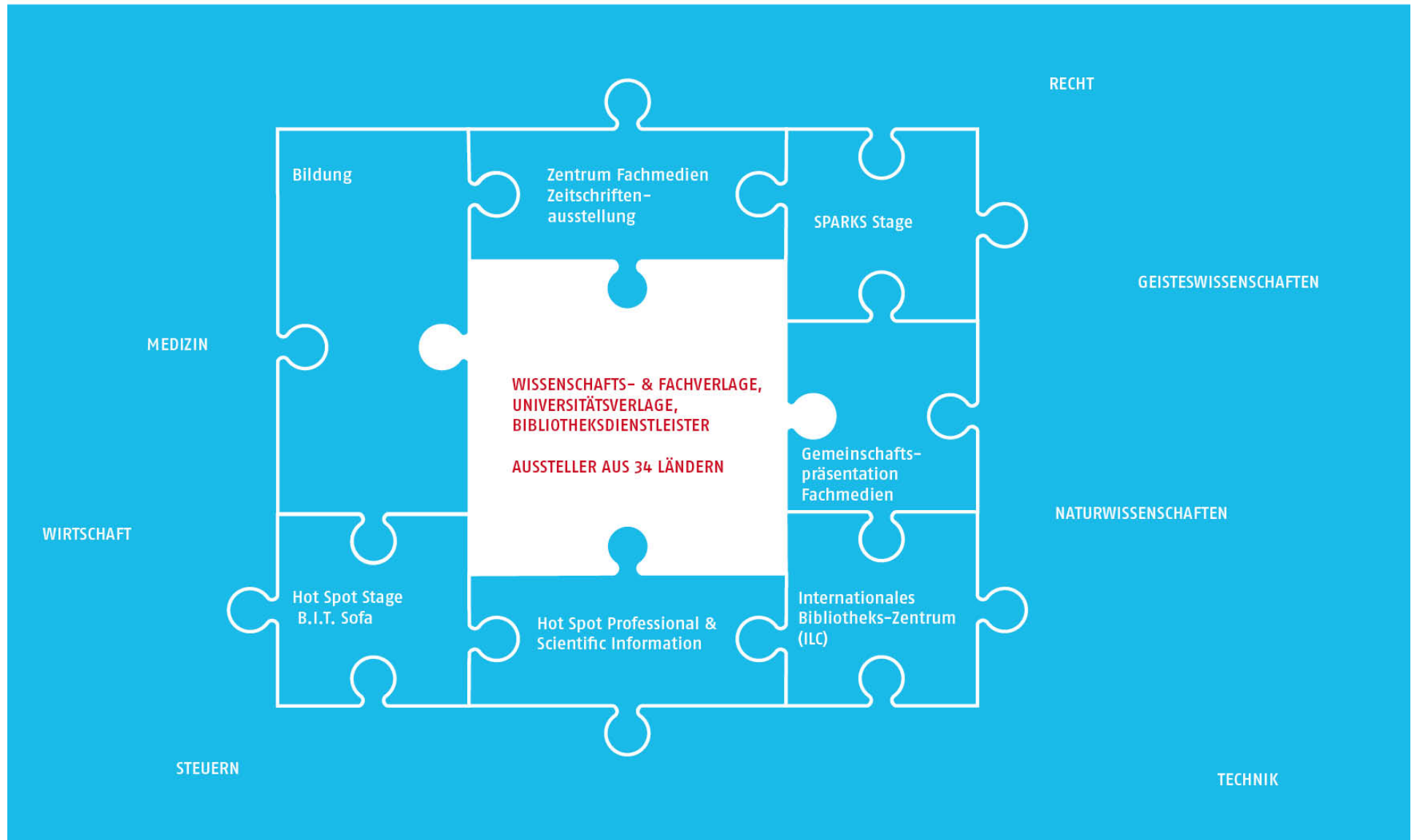
Schwerpunkt: Wie arbeiten und kommunizieren Juristinnen und Juristen heute?

- Blogs und Communities
- Informationsumgebungen
- Arbeiten in einer Kanzlei, Anforderungen an die Arbeitsumgebung
- Veranstaltung zum Bankenaufsichtsrecht

Zielgruppen:

Information Professionals, Bibliothekare, Buchhändler

ANGEBOTE & AUSSTELLER IN DER HALLE 4.2



Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Kommunikationsschwerpunkt 2011: Fachinformation und Wissenschaft

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird



Veranstaltungen außerhalb der Halle 4.2

- Präsentation DFG-Studie zum Thema Open Access
- Internationale Konferenz zum Thema Datenstrategie
- Veranstaltung für Information Professionals

Halle 4.2 – wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird

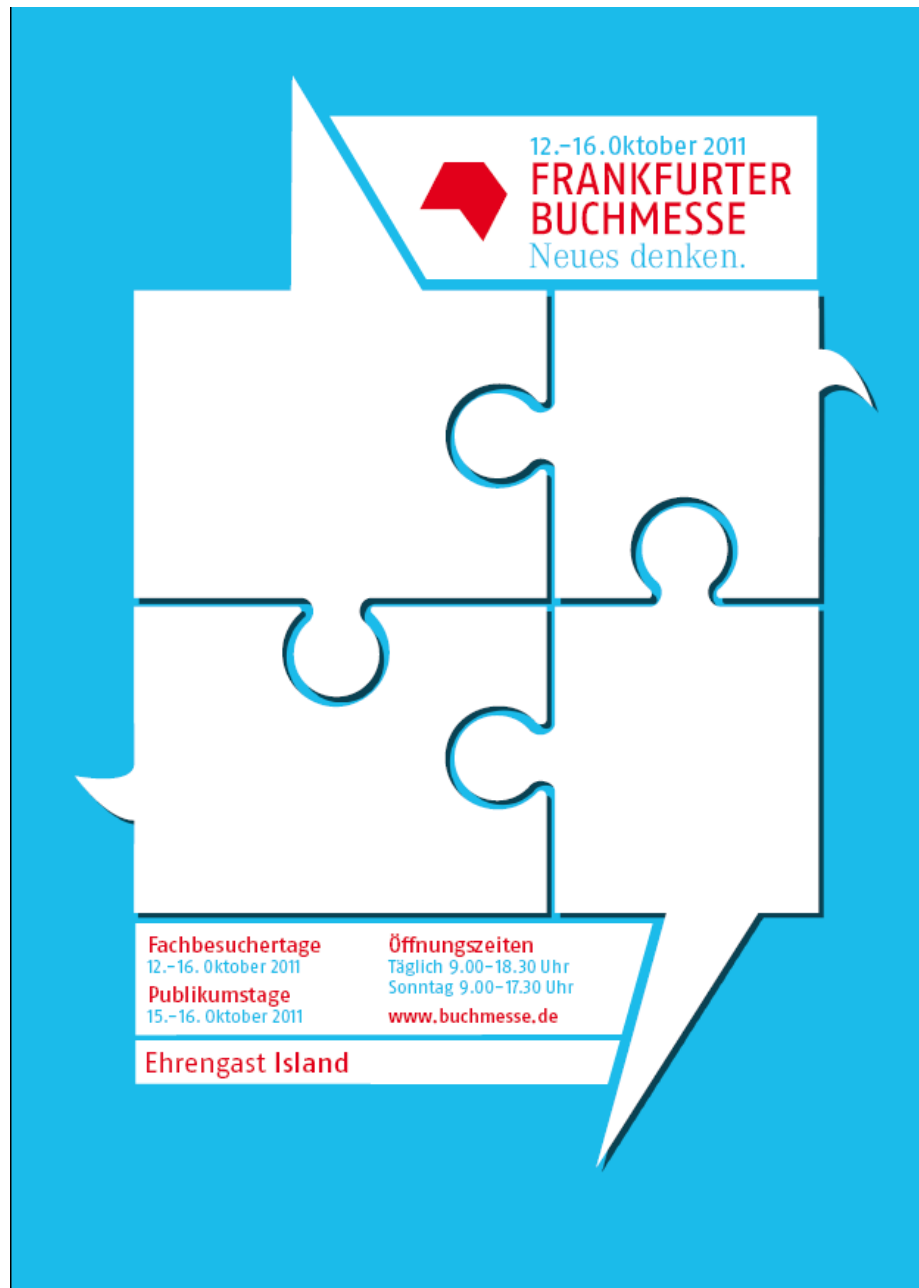


Fachbesucherakquise

Wo „Neues denken.“ zu neuem Wissen wird: Die Halle 4.2



	Digitaler Content	Angebotsstruktur	Programm für Fachbesucher, Networking	Kommunikation, Gattungsmarketing, Anziehungspunkte für Medien
NEU: Gemeinschaftsstand Fachmedien in Kooperation mit der Deutschen Fachpresse	X	X		X
NEU: SPARKS Stage/Forum Fachmedien	X	X	X	X
Internationales Bibliotheks-Zentrum (ILC) als Arbeitszentrum und Networking Plattform		X		
Hot Spot Professional & Scientific Information mit BIT-Sofa	X	X	X	X
Präsentation einer DFG-Studie zum Thema Open Access in Kooperation mit der UB-Frankfurt			X	X
NEU: Veranstaltung zum Thema Datenstrategien (Meta-Data), mit Abschlussveranstaltung in der Halle 4.2	X		X	X
NEU: Veranstaltung für Information Professionals, mit Abschlussveranstaltung in der Halle 4.2			X	X



Halle 4.2 - Wo „Neues denken.“
zu neuem Wissen wird