



Anne Bein
Swets Information
Services,
Frankfurt



Prof. Kora Kimpel
Universität der Künste,
Berlin



Kristina Schäfer
New Store Europe
Deutschland,
Witzenhausen



Detlef Büttner
Lehmanns Media,
Köln



Dagmar Laging
Springer,
Heidelberg



Dr. Hildegard Schäffler
Bayerische
Staatsbibliothek,
München



Branka Felba
Missing Link,
Bremen



Reinhard Mann
New Store Europe
Deutschland,
Witzenhausen



Prof. Dr. Manfred Spitzer
Universitätsklinikum Ulm,
Klinik für Psychiatrie und
Psychotherapie,
Ulm



Dr. Sven Fund
De Gruyter,
Berlin

Foto © Mike Minehan



Gabi Rauch-Kneer
Ausstellungs-
und Messe GmbH,
Frankfurt



Matt Supko
American Booksellers
Association ABA,
New York



Susanne Funk
Ausstellungs-
und Messe GmbH,
Frankfurt



Dr. Dorothea Redeker
Strategieberatung -
Vanish The Borders,
Bensheim



Annabella Weisl
Google Deutschland,
Hamburg



Alexander Graff
Schweitzer
Fachinformationen,
München



Wenke Richter
Digiwis, Wissenschaft und
Publizieren im digitalen
Zeitalter,
Dresden



Thomas Wich
Sack Mediengruppe,
Düsseldorf

Jahresarbeitstagung 2011

ALLIANZEN FÜR DEN HANDEL

Zukunft für Fachmedien

vom 2. – 4. Mai 2011
im ATLANTIC Hotel Universum, Bremen

Mo., 2. Mai 2011

11.00 - 12.30 Uhr Mitgliederversammlung der AWS

12.30 - 14.00 Uhr MITTAGSPAUSE

BEGINN DER TAGUNG14.00 - 15.30 Uhr **Multimedia und Gehirnforschung.**
Prof. Dr. Manfred Spitzer

15.30 - 16.00 Uhr KAFFEEDAUSE

16.00 - 17.00 Uhr **Das Buch neu denken.**
*Prof. Kora Kimpel und Studenten*ab 17.00 Uhr **Zeit für Gespräche**18.00 Uhr **Sektempfang****Di., 3. Mai 2011**9.00 - 10.00 Uhr **Lieferant, Softwareanbieter und Berater. Der Buchhändler als Partner von großen Unternehmen, und wie sich seine Rolle entwickeln wird.**
*Alexander Graff*10.00 - 10.45 Uhr **...nicht nur vom Buch allein. Was Library Supplier können und was wissenschaftliche Bibliotheken wollen.**
Branka Felba

10.45 - 11.00 Uhr KAFFEEDAUSE

11.00 - 12.45 Uhr **Digitale Welt – Ende oder Beginn einer neuen Partnerschaft zwischen Handel, Verlag und Bibliotheken?****Standpunkte:****Der Buchhandel zwischen Baum und Borke? Bibliotheksansichten zur Rolle des Zwischenhandels im digitalen Zeitalter.**
*Dr. Hildegard Schäffler***Gesunder Mischwald oder Monokultur: Möglichkeiten des Handels im digitalen Dschungel. Erfahrungen – Aktionsfelder – Perspektiven.**
*Anne Bein***Podiumsdiskussion***Anne Bein, Detlef Büttner, Dr. Sven Fund, Dr. Hildegard Schäffler*
Moderation: *Dr. Dorothea Redeker*

12.45 - 14.15 Uhr MITTAGSPAUSE

14.15 - 15.00 Uhr **Zukunft der Wissenschaftskommunikation – Benötigen Wissenschaftler zukünftig noch Verlage und Buchhändler?**
*Wenke Richter*15.00 - 15.45 Uhr **Zukunft Fachmedien auf der Frankfurter Buchmesse – Neue Möglichkeiten für Aussteller und Fachbesucher.**
*Susanne Funk, Gabi Rauch-Kneer*ab 16.30 Uhr **Social Networking***Abfahrt zum HBF Bremen*
Mit dem Moorexpress nach Worpswede anschließend Geführter Spaziergang durch den Ortab 19.30 Uhr **Festessen im Kaffee Worpswede****Mi., 4. Mai 2011**9.30 - 10.00 Uhr **Lebensgefühl in der Fachbuchhandlung.**
*Kristina Schäfer, Reinhard Mann, Thomas Wich*10.00 - 10.30 Uhr **Novitäten – Einkauf ohne Vorschau mit SARA. Erste Ergebnisse des Pilot-Projektes zwischen Lehmanns Media und Springer Verlag.**
*Detlef Büttner, Dagmar Laging*10.30 - 11.30 Uhr **Independent Bookstores, Google eBooks, and Marketing – Digital Content in the United States.**
*Matt Supko*11.30 - 12.15 Uhr **Google eBooks: Es geht auch ohne Druck.**
*Annabella Weisl*ab 12.30 Uhr **Universum® – Wissenspause (optional)**