

**ciando**  

---

**eBooks**



**E-Books im Buchhandel: ein Zwischenfazit**  
**AWS-Tagung, 05. Mai 2008**

# Wir über uns



	Inhalte	Direkt	Bibliothek	Verlage	Buchhandel
Wir über uns Das Angebot Die Nutzung Zwischenfazit	Über 250 Verlage haben ciando als Lizenz-Partner in Sachen E-Book gewählt,...	Mit 130.000 regelmäßigen Nutzern ist die Plattform www.ciando.com Marktführer,...	ciando betreibt Ausleihplattformen für aktuell 30 Bibliothekspartner...	Zum Ende 2005 wird das Angebot um Dienste für Verlage ausgeweitet...	ciando beliefert die Online-Shops bekannter Internethändler mit E-Books...
Die Themen Die Zukunft Der Markt Das Fazit					
	... jeden Monat kommen zwei bis drei neue Partnerverlage hinzu.	... und vertreibt über eine englische Plattform auch gegenüber Ausländern.	...und versorgt akademische und öffentliche Bibliotheken mit E-Books.	... mit einem Full-Service-Angebot vom Fulfillment bis zum Verlagsshop.	... und stemmt hierbei auch die technische Seite des Angebots der Partner.

# Die bislang realisierten Shops



Wir über uns  
Das Angebot  
Die Nutzung  
Zwischenfazit  
Die Themen  
Die Zukunft  
Der Markt  
Das Fazit

The screenshot shows an eBook shop interface for 'eBooks powered by ciando'. The main product is 'Neuropsychotherapie' by Klaus Gräwe, published by Hogrefe-Verlag in 2004. The price is € 39,95. A callout bubble points to a 'Gratis Ansichtsexemplar? Hier klicken' button. Another callout bubble points to a 'Blick ins Buch' button. A third callout bubble points to a table of contents titled 'Kapitelwahl'. The table lists chapters with their prices for regular users and students.

Kapitel	Preis (in EUR)	Preis für Studenten (in EUR)
<input type="checkbox"/> Inhaltsverzeichnis und Vorwort	2,10	1,05
<input type="checkbox"/> 1 Einleitung	3,92	1,96
<input type="checkbox"/> 2 Was Psychotherapeuten über das Gehirn wissen sollten	13,72	6,86
<input type="checkbox"/> 3 Neuronale Korrelate psychischer Störungen	5,74	2,87
<input type="checkbox"/> 4 Bedürfnisbefriedigung und psychische Gesundheit	26,46	13,23
<input type="checkbox"/> 5 Schlussfolgerungen für die Psychotherapie	9,66	4,83
<input type="checkbox"/> 6 Resümee und Ausblick	1,12	0,56
<input type="checkbox"/> Literatur	5,18	2,59
<input type="checkbox"/> Stichwort- und Autorenverzeichnis	3,36	1,68

Die einzelnen Shops sind optisch der Seite des Händlers angepasst.

Das E-Book-Angebot läuft innerhalb eines sogenannten Frames.

Blick ins Buch

Betrieb, Hosting, Support und Zahlungseinzug wird von ciando erbracht.

Die Nutzer können mittels Suchen und Fachkategorien im Shop navigieren.

Bei Ansicht des Buchs gibt es viele Zusatzfunktionen.

Ausgewählte Titel können als Ansichtsexemplar gratis bezogen werden.

# Die Nutzung der Bücher



Wir über un  
Das Angebo  
Die Nutzung  
Zwischenfazit  
Die Themen  
Die Zukunft  
Der Markt  
Das Fazit

**Suche im Dokument**

**Beliebiges Drucken**

**Schnelles Springen**

**Notizen einfügen**

**Darstellung im Original-Layout**

**Markierungen einfügen**

**Entnahme von Zitaten**

**Adobe Reader - [Neurotherapie.PDF]**

File Bearbeiten Ansicht Dokument Werkzeuge Fenster Hilfe

Suche im Web Adobe PDF-Dateien aus jeder MS Office-Anwendung

66%

Notiz Mustermann 05.07.2006 13:31:11

Diesen Passus im Artikel vom 23.05.2006 zitieren.

Was Psychotherapie

Region sensorische Neuron Motorneuron Interneuron

Apfen Dendriten Zellkörper Zellkern Axon Synapse

Abbildung 2.1: Die meisten Neurone weisen unabhängig von ihrem Typ vier funktionale Bereiche auf: eine Eingangs- oder Input-Region, eine Triggerregion (Impulsentstehungszone), eine leitfähige Region und eine Ausgangsregion (Output-Region). Daher lässt sich die funktionale Organisation eines Neurons durch sein Membranlayout wiedergeben. Jede Region erzeugt ein charakteristisches Signal. Eingangssignale, Triggerregion und leitfähiges Signal sind elektrisch, das Ausgangssignal besteht in der Ausschüttung eines chemischen Transmitters in den synaptischen Spalt. Nicht alle Neurone weisen sämtliche dieser Merkmale auf. Lokale Interneurone fehlen oft eine leitfähige Komponente (nach Kandel, E. R., Schwartz, J. H. & Jessel, T. M. (1996). Essentials of Neural Science and Behavior. New York: McGraw-Hill. Mit freundlicher Genehmigung des Verlags.)

stellen. Es sind Neurotransmitter im engeren Sinne, Neuromodulatoren, Neuropeptide und Neurohormone, oft alle zusammen als Neurotransmitter bezeichnet. Allein von den klassischen Neurotransmittern (Glutamat, Glycin, GABA, Dopamin, Noradrenalin, Adrenalin, Serotonin, Histamin, Acetylcholin) gibt es neun. Neuroaktive Peptide gibt es mehr als fünfzig. Bis vor kurzem ging man davon aus, dass ein Neuron jeweils nur einen Neurotransmitter herstellt. Das hat sich inzwischen als falsch erwiesen. Die meisten Neurone stellen mehrere Transmitter her. Das ist noch sinnvoll, denn das vervielfacht die Möglichkeiten, Einfluss auf andere Neurone auszuüben. Die Neurotransmitter wirken nämlich in sehr unterschiedlichen Zeitfenstern. Die Wirkung von Glutamat und GABA spielt sich in Millisekunden ab, die von Dopamin und Serotonin in Sekunden bis Minuten und die von Neuropeptiden und Neurohormonen oft in Stunden, Tagen oder sogar Wochen.

Die Produktion und Ausschüttung von Neurotransmittern sind aber keineswegs die einzigen Beiträge, die ein Neuron zur Erregungsübertragung zwischen den Neuronen leistet. Neurotransmitter werden in Vesikeln zur Axonendigung transportiert und dort in den synaptischen Spalt ausgeschüttet, um die Erregung des Neurons auf andere, postsynaptisch mit ihm verbundene Neuronen zu übertragen. Es gibt aber auch noch die empfangenden Teile der postsynaptischen Rezeptoren, über die es Signale von anderen Neuronen empfangen. Diese Rezeptoren von ihnen befinden sich an den Dendriten, aber

Abbildung 2.2: So kann man sich ein neuronales Netzwerk vorstellen. Man sieht, wie das Zellkern der Neuronen über Dendriten für die eingehenden Signale und Axone für die ausgehenden Signale miteinander verbunden sind (Storch, 2002, S. 286).

es gibt auch welche am Zellkörper. Abbildung 2.2 stellt die Verbindungen zwischen Neuronen bildlich dar. Synapse mit ihren wesentlichen Bestandteilen.

47 (48 von 510)



# Die bisherigen Erfahrungen



## Buchhandel

## Sortiment

## Besucher

## Interesse

Wir über uns  
Das Angebot  
Die Nutzung  
Zwischenfazit

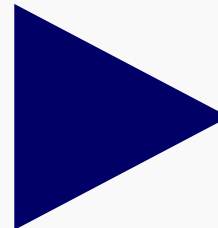
Fünf Partner werden über Frames verbunden, einer via Schnittstelle,...

Die Ausrichtung der beteiligten Partner ist höchst heterogen,...

Je Woche kamen 450 Besucher und sahen sich 1.100 Seiten an,...

Die meisten Besucher sahen sich die Kapitelübersicht an...

Die Themen  
Die Zukunft  
Der Markt  
Das Fazit



...bei zweien der Buchhändler steht die Verknüpfung noch aus.

...von Altertums-  
wissenschaften bis zur Zahn-  
medizin.

...80% der User kamen von Suchmaschinen, nicht vom Händler.

...und hatten im Internet explizit nach E-Books gesucht.

# Anforderungen an nächste Schritte



Wir über uns  
Das Angebot  
Die Nutzung  
Zwischenfazit

Die Themen  
Die Zukunft  
Der Markt  
Das Fazit



(1)  
Besucher  
„Traffic“

Viele der Nutzer entstammen Suchmaschinen, nicht den Handelssseiten.  
Bei der Besucherfrequenz ist insgesamt noch „Luft nach oben“.



(2)  
Institutionelle  
Kunden

Das bisherige Modell ist vornehmlich auf Privatnutzer ausgerichtet.  
Es gibt noch keine Anbindung für das Rechnungsgeschäft der Partner.



(3)  
Involvierung  
Buchhandel

Die Involvierung des Buchhändlers in das laufende Projekt variiert stark.  
Kenntnis über Spezifika des einzelnen Händlers ist bei ciando noch gering.



# Die weiteren Projektschritte



## Schritt 1

## Schritt 2

Wir über uns  
Das Angebot  
Die Nutzung  
Zwischenfazit

1  
Besucher  
„Traffic“

Die ciando GmbH produziert *Gutscheine* für die E-Book-Shops, die vom Partner an Kunden gegeben werden.



Das Buch im Laden wird mit dem E-Book im Netz über ein *Upgrade-Angebot* verknüpft.

Die Themen  
Die Zukunft  
Der Markt  
Das Fazit

2  
Institutionelle  
Kunden

In den E-Book-Shops wird ein *eigener Recherchebereich* für Firmen und Bibliotheken eingerichtet.



Neben Downloads wird das *Online-Lesen* von E-Books ermöglicht, um das Rechnungsgeschäft zu stützen.

3  
Integration  
Buchhandel

Über *Besuche vor Ort* wird das Wissen um die spezifischen Bedürfnisse der Händler ergänzt.

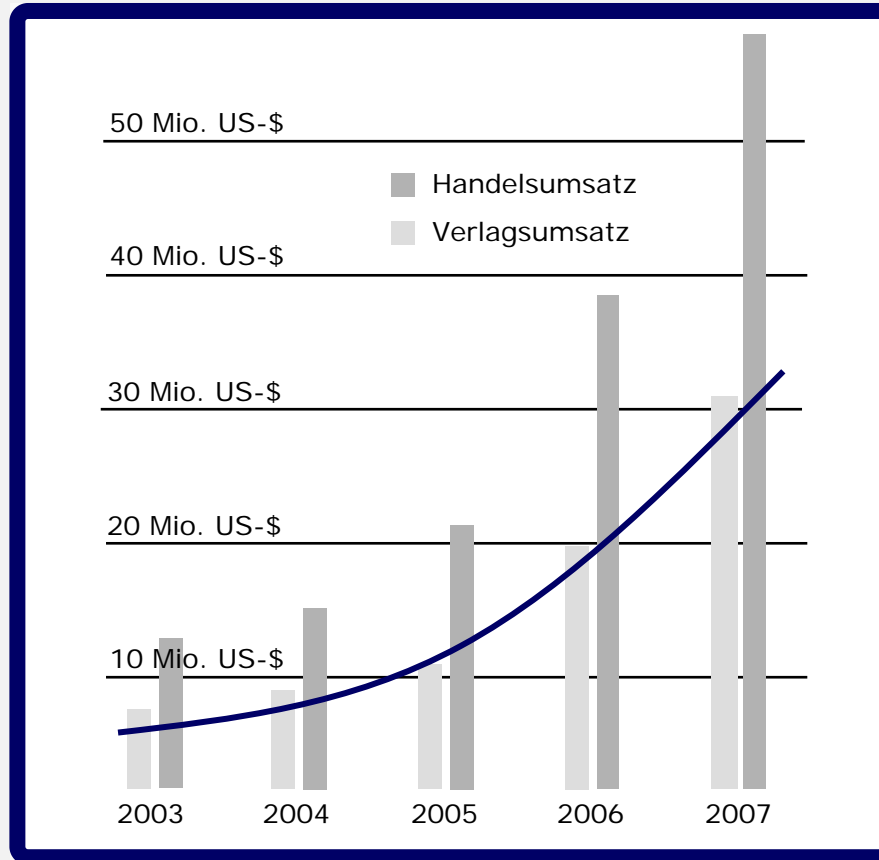


Regelmäßige *Newsletter* informieren die Mitglieder über neue Features und Funktionen.

# Warum sich der Aufwand lohnt



- Wir über uns
- Das Angebot
- Die Nutzung
- Zwischenfazit
- Die Themen
- Die Zukunft
- Der Markt**
- Das Fazit



Der (hier: US-)Markt weist ein kontinuierliches Wachstum auf.

Das Wachstum beschleunigt sich in der jüngeren Vergangenheit.

Im Jahre 2007 sind auch erste Effekte neuer mobiler Geräte beinhaltet.

Für Folgejahre werden hohe zweistellige Wachstumsraten prognostiziert.

Im deutschen Sprachraum ist mit Verzögerung von 1-2 Jahren zu rechnen.

Die Verlagsumsätze bewegen sich in Höhe von 55% der Handelsumsätze.

# Drei Gründe mitzumachen



Wir über uns

Das Angebot

Die Nutzung

Zwischenfazit

Die Themen

Die Zukunft

Der Markt

Das Fazit

## (1) Einfache Anbindung

Eine Zusammenarbeit ist ohne große technische Arbeiten möglich.



Es gibt mehrere Varianten einer möglichen Teilnahme.

## (2) Zusätzliche Module folgen

Die Plattform wird Schritt für Schritt ergänzt und fortentwickelt.



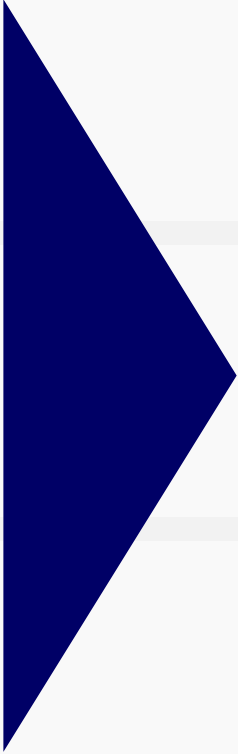
Der Shop kann verstärkt im Rechnungsgeschäft genutzt werden.

## (3) Der Markt wächst

E-Books gewinnen am Markt zunehmend an Bedeutung.

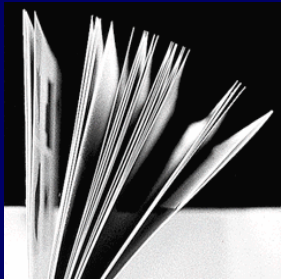


Der Buchhandel wird früher oder später hiervon betroffen sein.



Freuen Sie sich auf die nächsten Schritte

## Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns:



ciando GmbH  
Theresienstr. 33  
80333 München

Fon 089/ 287 006 30

Fax 089/ 286 756 85

eMail [info@ciando.com](mailto:info@ciando.com)

