

ciando

eBooks



E-Content im Buchhandel: das Beispiel ciando
Arbeitstagung AWS, 03. Mai 2007

Wir über uns



| | Verlage | Handel | Bibliothek | Dienste | „Long Tail“ |
|---|--|--|---|---|--|
| Wir über uns Das Produkt Die Inhalte Kooperation | Über 150 Verlage haben ciando als Lizenz-Partner in Sachen E-Print gewählt,... | ciando vertreibt direkt über eine deutsche und eine englische Website... | ciando betreibt Ausleihplattformen für aktuell zehn Bibliothekspartner... | Zum Ende 2005 wird das Angebot um Dienste für Verlage ausgeweitet... | Seit Ende 2006 agiert ciando als Vertriebskanal für Institutionen, Privatautoren... |
| Die Zukunft Bottom-line | | | | | |
| | ... jeden Monat kommen zwei bis drei neue Partnerverlage hinzu. | ... und beliefert mehrere Online-Shops bekannter Internethändler mit eBooks. | ...und versorgt akademische und öffentliche Bibliotheken mit eBooks. | ... mit einem Full-Service-Angebot vom Fulfillment bis zum Verlagsshop. | ...und macht User Content, Studien und andere buch-nahe Inhalte als eBook verfügbar. |

Mehr Optionen beim Buchkauf



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

The screenshot shows the ciando website interface. At the top, there are navigation menus for categories like 'Wirtschaft', 'Recht', 'Computer', etc., and a search bar. The main content area features a book listing for 'Change Management' by Klaus Doppler and Christoph Lauterburg. The price is listed as 56,00 Euro, with a callout indicating a saving of 13,00 Euro compared to the print version. A table below the listing shows chapter prices, with a callout for 'Studenten-ermäßigung' pointing to the student price column. On the left, there is a sidebar with 'Suchen und Finden' and 'Tipps und Tricks' sections, with a callout for 'Volltextsuche'. On the right, there is a 'Mehr zum Buch' section with a callout for 'Blick ins Werk'. At the bottom left, a callout for 'Einzelne Auszüge kaufen' points to the chapter list.

Suchen und Finden

Tipps und Tricks

- [Studenten-ermäßigung](#)
- [Volltextsuche](#)
- [Partitionierung](#)
- [Doppel-Download](#)

Newsletter

hier anmelden:
Ihre_Email@email go

Infos und Kontakt

Change Management
von: Klaus Doppler, Christoph Lauterburg
Campus Verlag, 2002
Verfügbare Formate: PDF, EPUB, MOBI

Preis komplett: 56,00 Euro (Ersparnis gegenüber Printversion: 13,00 Euro)

Komplett Kaufen

Fragen zu eBooks?

Kapitelübersicht

| Kapitel | Preis (in EUR) | für Studenten (in EUR) |
|---|----------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> Inhalt, Abbildungsverzeichnis, Register, Vorwort und Vorwort zur 10., ergänzten und aktualisierten Auflage | gratis | gratis |
| <input type="checkbox"/> Teil I Zukunftsszenarium: Zustandsbild und Perspektiven | 5,10 | 3,40 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Teil I Zukunftsszenarium: Organisation: »Design for Change« | 1,80 | 2,00 |
| <input type="checkbox"/> Teil I Zukunftsszenarium: Führung: Das neue Bild des Managers | 2,10 | |

Volltextsuche

Preisersparnis gegenüber Print

Blick ins Werk

Einzelne Auszüge kaufen

Studenten-ermäßigung

... auch im Look-and-Feel anderer Anbieter



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

Die Beziehung zum Nutzer verbleibt (scheinbar) beim jeweiligen Partner

LMU Universitätsbibliothek München

Dissertationen | LMU-Publikationen | eBooks

Home | Metadaten-Suche | Hilfe | FAQs

Titel und Abstractsuche

Suchen

Wirtschaft
Medizin
Geschichte
Philosophie / Religion
Psychologie / Pädagogik
Politik / Zeitgeschichte
EDV / Informatik
Naturwissenschaft / Technik

Anbieter:
Fachgebiet:
Format der P:
Sprache:
Zugang:
Entleihstatus:
Download-UR:
Größe des eB:
Downloadzeit:
ID Code:

Werner, Hartmut
Supply Chain Management

HOGREFE

Alle Titel von A-Z | Psychologie & Pädagogik | Ratgeber | Medizin

bol.de home

Suchen und Finden

Schnellsuche

zur Expertensuche

Tipps und Tricks

Studentenermäßigung
Volltextsuche
Kapitelanzeige
Doppel-Download

Bücher | Taschenbücher | Fachbücher | e-books | Musik | Film

Schnellsuche: über alles

Sie sind hier: [home](#) > [e-books](#) > [edv](#)

Windows XP Home Edition

In diesem Buch geht es um den Einstieg in das wichtigste mitgelieferte Programm. Das Programm ist vor allem für die interessierten Anwender geeignet. Die Informationen sind aber auch für den Einsteiger geeignet. Das Buch behandelt das Microsofts Betriebssystem Windows XP.

Preis: EUR 20,00

Der Nutzer bemerkt keinen „Bruch“, da alles im Design des Partners abläuft

Mehr als nur am Bildschirm lesen



Suche im Dokument

Beliebiges Drucken

Notizen einfügen

Schnelles Springen

Darstellung im Original-Layout

Markierungen einfügen

Entnahme von Zitaten

Wir über u
Das Produk
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

Adobe Reader - [Datei] [Bearbeiten] [Ansicht] [Dokument] [Werkzeuge] [Fenster] [Hilfe]

Optionen

Inhaltsverzeichnis

- Vorwort
- Danksagung
- 1 Einleitung
- 2 Was Psychoth...
- 2.1 Unser Gef...
- 2.2 Was gese...
- 2.3 Die bioche...
- Schlussfolger...
- 2.4 Ist es red...
- 2.5 Neuronale
- 2.6 Wie komn...
- 2.7 Die neuror...
- 2.8 Neuronale
- 2.9 Angst
- 2.10 Intention:
- 2.11 Bewusst
- 2.12 Willense
- 2.13 Explizite
- 2.14 Kovariati
- 2.15 Neuronal
- 3 Neuronale Kor...
- 4 Bedürfnisbefr...
- 5 Schlussfolger...
- 6 Resümee und
- Literatur
- Stichwortverzei...

Seiten

Anlagen

Kommentare

Notiz Mustermann 05.07.2006 13:31:11

Diesen Passus im Artikel vom 23.05.2006 zitieren.

Was Psychothera...

Abbildung 2.1: Die meisten Neurone weisen unabhängig von ihrem Typ vier funktionale Bereiche auf: eine Eingangs- oder Input-Region, eine Triggerregion (Impulsentstehungszone), eine leitfähige Region und eine Ausgangsregion (Output-Region). Daher lässt sich die funktionale Organisation eines Neurons durch ein Modellneuron wiedergeben. Jede Region erzeugt ein charakteristisches Signal. Eingangssignal, Triggerregion und leitfähiges Signal sind elektrisch, das Ausgangssignal besteht in der Ausschüttung eines chemischen Transmitters in den synaptischen Spalt. Nicht alle Neurone weisen sämtliche dieser Merkmale auf. Lokalen Interaktionen fehlt oft eine leitfähige Komponente (nach Kandel, E. R., Schwartz, J. H. & Jessel, T. M. (1996). Essentials of Neural Science and Behavior. New York: McGraw-Hill. Mit freundlicher Genehmigung des Verlags.)

stellen. Es sind Neurotransmitter im engeren Sinne, Neuromodulatoren, Neuropeptide und Neurohormone, oft alle zusammen als Neurotransmitter bezeichnet. Allein von den klassischen Neurotransmittern (Glutamat, Glycin, GABA, Dopamin, Noradrenalin, Adrenalin, Serotonin, Histamin, Acetylcholin) gibt es neun. Neuroaktive Peptide gibt es mehr als fünfzig. Bis vor kurzem ging man davon aus, dass ein Neuron jeweils nur einen Neurotransmitter herstellt. Das hat sich inzwischen als falsch erwiesen. Die meisten Neurone stellen mehrere Transmitter her. Das ist auch sinnvoll, denn das vervielfacht ihre Möglichkeiten, Einfluss auf andere Neurone auszuüben. Die Neurotransmitter wirken nämlich in sehr unterschiedlichen Zeitfenstern. Die Wirkung von Glutamat und GABA spielt sich in Millisekunden ab, die von Dopamin und Serotonin in Sekunden bis Minuten und die von Neuropeptiden und Neurohormonen oft in Stunden, Tagen oder sogar Wochen.

Die Produktion und Ausschüttung von Neurotransmittern sind aber keineswegs die einzigen Beiträge, die ein Neuron zur Erregungsübertragung zwischen den Neuronen leistet. Neurotransmitter werden in Vesikeln zur Ascendierung transportiert und dort in den synaptischen Spalt ausgeschüttet, um die Erregung des Neurons auf andere, postsynaptisch mit ihm verbundene Neurone zu übertragen. Es gibt aber auch noch die empfangenden Teile des postsynaptischen Rezeptors, über die es Signale von anderen Neuronen empfangen. Diese befinden sich an den Dendriten, aber

Abbildung 2.2: So kann man sich ein neuronales Netzwerk vorstellen. Man sieht, wie die Zellkerne der Neurone über Dendriten für die eingehenden Signale und Axone für die ausgehenden Signale miteinander verbunden sind (Storch, 2000, S. 286).

es gibt auch welche am Zellkörper. Abbildung 2.2 stellt die Verbindungen zwischen Neuronen bildlich dar. Man sieht eine Synapse mit ihren wesentlichen Bestandteilen.

47 (48 von 510)

Der Fokus liegt auf Information



Fachbuch

Ratgeber



Wir über uns

Das Produkt

Die Inhalte

Kooperation

Die Zukunft

Bottom-line

Der Markt wird dominiert von Büchern mit Nutzwert und Informationsgehalt.

Belletristik und Sachbücher finden kaum relevante Nachfrage.

Nachfrage nach Fachbüchern und Ratgebern mengenmäßig ausgeglichen.

Die Themenkreise Wirtschaft, Computer, Technik sind marktdominant.

Medizin, Psychologie, Pädagogik bilden das Mittelfeld der Nachfrage.

Geistes- und sozialwissenschaftliche Themen entwickeln sich zögerlich.

Kooperation (I): Online-Shop



ciando: Buch-Server

Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line



Die **ciando** GmbH hält Bücher im PDF-Format für den Vertrieb auf unterschiedlichen Kanälen bereit.

Die Buchdateien werden auf einem Download-Server bereitgestellt, der den Kopierschutz garantiert.

Der Internet-Auftritt des **Buchhändlers** wird an die Download-Technologie von ciando angebunden.

(Der Händler übernimmt in seinem Shop Verwaltung und Inkasso der Kunden).

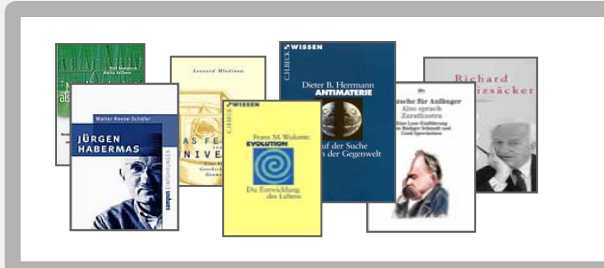
Die Bücher werden just-in-time und kopiergeschützt an den Nutzer nach Hause geliefert.

Die **Nutzer** können in den Büchern arbeiten, Kommentare einfügen, ausdrucken, usw.

Die Kooperation (II): Bibliotheken



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation



Inhalte

Für jedes Exemplar zahlt die Bibliothek den festgelegten Preis.

Der Preis je Titel liegt 15% unter dem Preis des physischen Buchs.

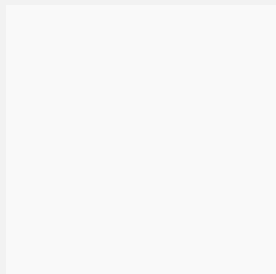
Die Zukunft
Bottom-line



Dienste

Für die geleisteten Dienste wird eine monatliche/ jährliche Gebühr fällig.

Bereitstellung und Betrieb erfolgt ausschließlich durch ciando.



Buchhandel

Als Reseller partizipieren Sie an den erzielten Umsätzen.

Wir unterstützen Sie durch Titellisten, Broschüren, Infos zur Technik.

Die Kooperation (III): Stationär



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

Auf einem oder mehreren, „normalen“ Computern beim Händler vor Ort...



...wird eine optisch angepasste E-Book-Plattform eingerichtet.

Funktionen

Verkaufsunterstützung

Über 20.000 Fachtitel können durchsucht, durchstöbert und im Original-Layout vollständig (vor Kauf oder Bestellung) eingesehen werden (elektronisches Ansichtsexemplar).

E-Book-Verkauf

Mittels Ausdruck eines E-Book-Briefs werden E-Books an Kunden verkauft; der Brief fungiert als Rechnung und Anleitung; das Fulfillment erfolgt online. (stationäre E-Book-Tankstelle).

Zusatzgeschäft

Käufern des Buchs kann das E-Book zu einem Aufpreis mitverkauft werden. Bereitgestellte Werbemittel weisen auf diese Option im stationären Laden hin. (E-Book-Upgrade für Buchkäufer).

Entwicklungsschritte des eBooks



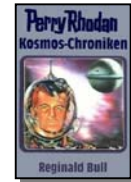
Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation

1 Hype und Hybris

Endgeräte sind nicht ausgereift; Lesegewohnheiten noch ans Buch gebunden.



Es bleibt ein Nischenmarkt für eBooks auf PDAs bestehen (SF, Lexika).



Die Zukunft
Bottom-line

2 Schrittweise Etablierung

Gewöhnung an das Lesen vom Bildschirm; PDF wird Standard für eBooks.



Fachbücher, Ratgeber dominieren; unterhaltende Inhalte führen ein Schattendasein.



3 Neue Endgeräte

Neue, leichte mobile Geräte mit guten Displays und Lifestyle-Appeal.



Erfassung unterhaltender Inhalte; neue Medienformate neben dem Buch entstehen.



Neue Geräte – neue Märkte



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

Sony Reader - E-Book-Reader mit elektronischer Tinte

Sony bringt neuen E-Book-Reader auf den US-Markt

Nachdem Sony in Japan bereits seit nunmehr knapp zwei Jahren den mit elektronischer Tinte arbeitenden E-Book-Reader **Librié** anbietet, wurde nun ein neuer E-Book-Reader auf der CES 2006 in Las Vegas von den Japanern vorgestellt. Das Sony Reader getaufte Produkt soll langfristig das herkömmliche Buch ersetzen und durch eine hohe Darstellungsqualität sowie eine lange Akkulaufzeit glänzen.



Der Druck lässt nach

Lange hatte man nichts mehr von der Entwicklung der E-Books gehört. Doch nun versuchen zwei neue Lesegeräte, die digitale Revolution des Buchmarkts anzustoßen.



Irex Iliad 390 Gramm schwer, 20,6 Zentimeter

Jeder weiß: Es sind die Bücher, die den Geist des Menschen prägen. Deshalb ist auch jeder bemüht, im heimischen Regal nur die besten Werke zu zeigen. Hesse und Mann machen sich gut - für sie sollte man einen Platz auf einem Brett in Augenhöhe reservieren. Der Gast wird beeindruckt sein. Was aber würde er sagen, wenn er statt Büchern nur einige Speicherkarten sähe, die sich im Regal verflören?



E-Papier Fabrik in Dresden startet 2008

In Dresden soll 2008 die Produktion flexibler elektronischer Plastikdisplays beginnen, die das Lesen von Büchern und Zeitungen revolutionieren soll. Das meldet "text intern".

Das britische Unternehmen Plastic Logic hat den Bau einer Fabrik in Dresden angekündigt, die eine jährliche Produktionskapazität von mehr als einer Million Displays haben wird. "Unsere Displays ermöglichen elektronische Leseprodukte, die so bequem und einfach zu lesen sind wie Papier", sagte John Mills von Plastic Logic "text intern".



Neuer japanischer Trend: der SMS-Roman

Muße im Sekundentakt

Das E-Buch boomt, zumindest in Japan - dort finden Handyromane reißenden Absatz. Autoren tippen ihre Bücher ins Mobiltelefon, und zwar überall und zu jeder Zeit.

Maho no Shotenkan, die "magische Bücherei" (<http://4646.maho.jp> - für Abenteuerlustige) ist ein virtueller Buchladen, in dem man sich tummeln kann: 700000 Titel sind im Angebot. Die Kunden sind jung, mehr Frauen als Männer,

Der iPod möchte ein iBook werden

von Ralf Müller, Dienstag 25 Juli 2006, 8:11



Apple-Insider behaupten, dass die nächste iPod-Generation mehr sein werde als nur ein Player. Er könne eBooks abspielen und so quasi zum "iBook" werden.

Zwei verschiedene Quellen bestätigen das Gerücht vom eBook-Reader. Dazu passt ja auch der vergrößerte Bildschirm, von dem wir gestern berichteten.

Die neue Unübersichtlichkeit



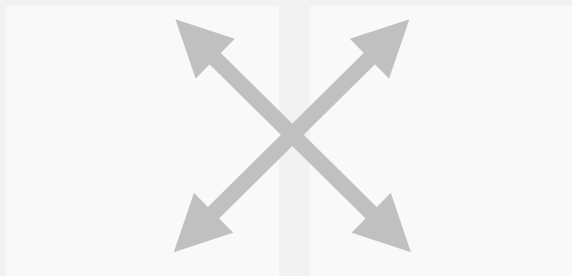
Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation



Das etablierte Download-Angebot für Fachtitel wird in den kommenden Jahren auch unterhaltende Inhalte ergreifen.

Hersteller werden den User mit Geräten unterschiedlicher Funktion, Größe und Kopierschutztechnik überhäufen.

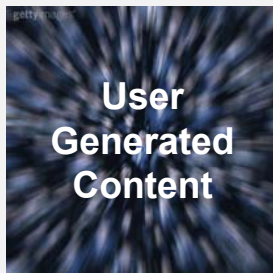
Die Zukunft
Bottom-line



In Abgrenzung entstehen nutzer-(autor-)getriebene Angebote ohne DRM, mit alternativer Finanzierung.

Die Bereitstellung von verkaufsfördernden Zusatzinfos zum Buch nähert sich immer weiter dem Volldokument an.

Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation



Zwischen den Geschäften finden laufend dynamische Wanderungs- und Austauschbewegungen statt.

Was etwa eben noch Buchinfo war, kann morgen die Grundlage für ein Download-Angebot sein.

Machen Sie mit!



Wir über uns
Das Produkt
Die Inhalte
Kooperation
Die Zukunft
Bottom-line

1 Innovatives Produkt

Die Titel sind sofort beim Nutzer, rund um die Uhr, an jedem Ort.



Zugriffe erfolgen komplett ohne physische Prozesse.

2 Einfache Anbindung

Eine Zusammenarbeit ist ohne große technische Arbeiten möglich.



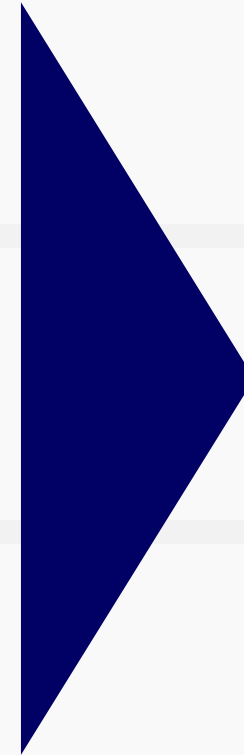
Es gibt viele Varianten einer möglichen Zusammenarbeit.

3 Vorhandene Kompetenz

Bekannte Partner dokumentieren die Kompetenz des Angebots.

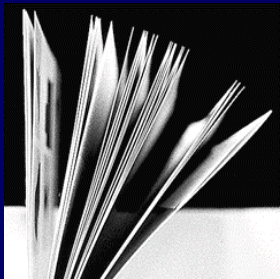


Vielzahl der Verlage demonstriert das Vertrauen der Urheber.



Partizipieren Sie an einem Zukunftsmarkt

Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns:



ciando GmbH
Theresienstr. 33
80333 München

Fon 089/ 287 006 30

Fax 089/ 286 756 85

eMail verlag@ciando.com

